



事工回顧及展望 跨過、未跨過

2025年事工報告



藉廣播 • 傳基督 • 到地極

總幹事報告



周偉榮

2025年香港遠東廣播的主題是「跨越」，年終盤點，能夠奮力成功跨越，較為顯著的有以下三點：

1. **福音越界臨僑胞：**當今華人足跡遍及天下，我們定意讓愛走動，把中文的福音資訊與屬靈內容，透過與當地遠東的合作，推廣至其他國家與地區。印尼已於2025年1月29日（農曆正月初一）開始，於四個電台頻道及其網頁播放四個中文節目，並有中文專頁及社交平台配合宣傳；而播放中文節目已久的菲律賓，亦增聘人手加強向當地華人教會作推廣。
2. **良院延伸增課程：**配合環境的改變，良友聖經學院較早前重新打造成為一個免費的神學自學平台，核心考核方式亦轉為更高效全面的選擇題。然而，為了進一步建立平台使用學員的思辯寫作能力，事工於年內推出了以文字考核為主的延伸課程。推出以來，反應熱烈，不少學員提升了學習的強度與進程，務求盡快進入能夠跟老師有更多互動交流的延伸學習階段。
3. **教會年曆配靈修：**《教會年曆靈修》系列欄目，以普通話和粵語兩個版本，於2024年底推出，到了2025年便完成了三年週期的第一年，期間收聽反應令人鼓舞。粵語版本方面，帶動Soooradio的收聽整體顯著上升；而普通話的版本，亦開拓了良友電台聽眾的眼界，更多認識基督教傳統中一項寶貴的屬靈資源，豐富了信徒日常靈修的選擇。

當然，相信閱讀此文的，都是遠東廣播的親密朋友和支持者。面對摯友，豈能惟獨報喜不報憂？在2025年，我們奮力卻依然未能跨過的，亦有以下三點：

1. **平台傳播不暢順：**年內有持續數月的時間，在網絡管理日趨嚴格的大環境之下，電台的網絡平台在很多地方都出現不暢順的情況。感恩，聽眾因著對節目與課程收聽的熱切渴求，紛紛尋求不同的收聽方法，亦轉發節目給其他人，收聽數字未有大幅度的下降。我們未來亦會繼續研發不同的傳播途徑，並且加強與其他第三方平台的合作。
2. **財務狀況不理想：**環球經濟持續低迷，本地信徒人口外流，兩者皆影響本地教會與機構的奉獻收入，遠東廣播亦不能例外。新平台的研發需要投入額外的資源，致使我們錄得破記錄的財政赤字。我們未來除了要更嚴謹地管理運作成本，更要切切懇求那位過去一直引領我們事工的恩主，藉著祂的靈感動對神州大地，以至於環球華人福音工作有負擔的主內信徒，與我們一起「知音、牽手、同行」。
3. **繞樑妙音不復聽：**秋冬之際，在本會忠心服侍數十載的羅文輝老師息勞歸主。雖然羅老師的妙語佳音，肯定會在未來的日子裡，仍然在電台的節目裡面響起；但若要真的耳提面命，則唯有期之於天家重聚時。

窄路崎嶇，環境多艱，這些都可以是我們踐行信仰的日常。艱難時期堅忍奮進，忠於上帝的託付，無論得時不得時，「藉廣播、傳基督、到地極」，這是遠東廣播過去數十年行走的道路。展望將來，我們也沒有想過別的出路，心中始終懷著熱誠盼望，因為深信那創始成終的全能者，從不誤時，也不誤事，必然會將祂那至美至善的心意，在最適當的時候，完完全全的彰顯，勝過我們所求所求！



多結果子

葡萄藤葉，其貌不揚，不會爭妍斗麗，其柔弱無力，不可作爲棟樑，其或可食用，其或可作藥材，其或可作葡萄，其或可作葡萄。

中文事工

1. 2025良友電台的廣播主題是「多結果子」，透過節目及活動鼓勵信徒連於基督，結連群體；內結聖靈果子，外結福音果子。
2. 面對媒體的轉變，節目傳播和呈現的形式會出現轉變。更多的資源會轉移到節目策展及平台推送，節目製作量會相應縮減。
3. 因網絡平台事工受限，影響全年點播節目的播放及下載數量，較去年下跌12%。同工著力強化原有平台，讓聽眾可持續收聽節目、接收資訊。同時，對應平台受限而作出應變，包括設立小型平台和微網站，以便分散流量。
4. 開拓以新方式接觸人群、連結節目收聽，透過NFC（近場通訊）技術，為聽眾提供收聽節目的連結，令更廣泛的人可以認識良友電台。
5. 「廣播夢工場2.0」於2025年繼續推行，旨在鼓勵聽眾透過聲音服侍。年內推出特輯《靈感孵化場》（啟發學員將生活素材轉化為節目內容）、「將心歸我」播音員選拔活動及節目製作，並舉行音頻剪輯基礎課程。
6. 福臨僑胞（Bless the Chinese）事工與印尼遠東YASKI合作，已進入第二階段，推展MMC（Mandarin Mission Club）項目。內容以學習華語作為第二語言（Learning Chinese as a Second Language）為核心，製作一分鐘短片（Reels）與良友電台協作的形式在Instagram推出。
7. 與菲律賓遠東合作，製作《空中崇拜》閩南話版的內容（由香港遠東節目製作部負責協調），向當地華人教會及信徒提供閩語崇拜資源。
8. 「聖言之道—生命的盛宴」全年共舉行三期（利未記、民數記、申命記）。小組組長轉由聽眾擔任，為他們提供訓練實踐的機會。✈️



節目製作

1. 全年香港節目製作部共製作3,211集節目，節目時數合共1721.73小時。其中包括良友電台播出1,381.85小時普通話（直播節目佔552.5小時）、粵語節目20小時；另外，Soooradio廣東話節目319.88小時。
2. 面對數碼轉型與人手短缺，同工嘗試以AI科技賦能廣播。針對男播音員長期缺乏的困境，引入「文字轉語音」（Text to Speech）技術協助節目製作。
3. 利用AI音樂工具（Suno等）製作原創歌曲，解決版權限制，更能根據節目需求量身訂造貼近聽眾心靈的旋律。此外，隨著AI Vibe Coding編寫程式科技開展，開發錄音室預訂系統，減輕人手編排的壓力。
4. 進行首次除夕跨年直播，於同行頻道及益友一台同步進行。節目由《獻上今天》團隊負責，與聽眾一同數算主恩，跨越前行。
5. 歷經五年的漫長耕耘，《穿越聖經》的錄音製作終於圓滿完成。普通話版本已開排於電台重播，讓這套深耕經文的製作繼續供應聽眾靈命需要。⚡



栽培關懷

1. 回覆來自各地良友聖經學院學員及良友電台聽眾的不同類型查詢及郵件，合共6,570封。
2. 自學平台登記用戶累計47,600人；全年參加選擇題考試逾4,800人。啟航課程領獎2,400位，完成並填表參與普及本科課程4,200人，完成普及本科和進深課程合共263人。平台雖然時有不穩，但全年總瀏覽量超過87萬。
3. 過去一年，完成了兩科全新課程及一個特輯；並重新開始文字題考核的「普及延伸課程」，有63位同學申請參加。首階段延伸課程考試合共超過3,300次。
4. 學院共舉辦六次線上活動，同學報名踴躍。雖然每次設有限額，但服侍了約150位學員。即使身處境外的老師，因著線上的便利，也可以向學員傾囊相授。
5. 此外，老師曾到訪三個地方，接觸及探訪小組及個別學員。同學連夜乘車探望老師，分享學習及事奉的種種故事，一切都在努力地堅持。⚡



本地服侍

1. 全年同工受邀在40間堂會，共進行50堂崇拜的證道，與堂會合辦「差傳主日」、「福音廣播主日」和「心繫神州主日」。
2. 全年接獲教會及機構的「錄音室參觀」申請及「外展事工分享」共28次，接觸約435人次，藉此分享福音廣播異象。
3. 每季舉辦「心繫神州祈禱會」，為凝聚關心神州大地的支持者；四次的祈禱會合計223人次出席。其中，8月的一次祈禱會更與宣道會沙田堂合作進行。
4. 以「香港人的基督教電台」為口號的Soooradio事工已踏入第九年，全年收聽及下載次數為911,454次，整體數字比2024年倍增（上升102.83%）。
5. 「教會年曆靈修計劃」登記參與單位累積共95個。全年《教會年曆靈修》於Soooradio平台收聽次數為504,887次，平均每月約42,000次。
6. 與視障人士福音中心（視福中心）和聖傑靈女子中學合作，為其學員進行基礎廣播訓練。於年底，邀請視福中心學員參與製作《看不見，但感受到》聖誕特輯，反應理想。🔊

財務報告

經常費報告 (2025年1月至12月)

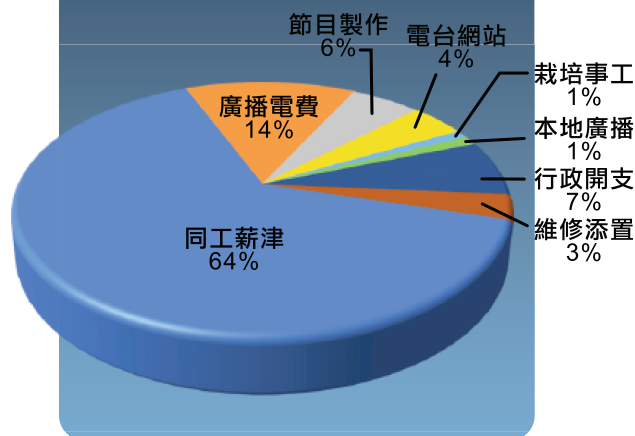
收入		支出	
經常費奉獻	12,926,825	同工薪津	15,921,448
電費奉獻	4,122,176	發射台電費	3,576,097
節目製作贊助	865,410	電台網站事工	550,758
指定節目製作奉獻	2,261,497	節目製作	1,139,791
本地廣播奉獻	19,990	栽培事工	233,491
其他製作	184,500	本地廣播	238,004
其他	955,961	經常行政開支	1,787,535
		維修添置	550,338
	21,336,359		23,997,462
本期不敷	2,661,103		
	23,997,462		23,997,462

其他專款收支報告 (2025年1月至12月)

	收入	支出	本年結存
『胸懷普世』計劃	755,390	670,447	84,943
盒子宣教士	160	0	160
	755,550	670,447	85,103

2026年 經常費支出預算

同工薪津	\$17,208,000
廣播電費	\$3,600,000
節目製作	\$1,464,000
電台網站	\$1,152,000
栽培事工	\$264,000
本地廣播	\$300,000
行政開支	\$1,872,000
維修添置	\$840,000
合共	\$26,700,000



部門主任：林青青（中文事工辦公室） | 陳淑惠（節目製作部） | 陳慕賢（栽培中心） | 張志恆（本地事工部）

督印人：周偉榮 • 主編：張志恆 • 美術設計：劉德聯

香港九龍新蒲崗大有街1號勤達中心10樓

10/F, Midas Plaza, 1 Tai Yau Street, San Po Kong, Kowloon, Hong Kong

電話Tel：(852) 3717 1818

傳真Fax：(852) 3717 1919

電郵Email：febc@febchk.org

網址Website：www.febchk.org