



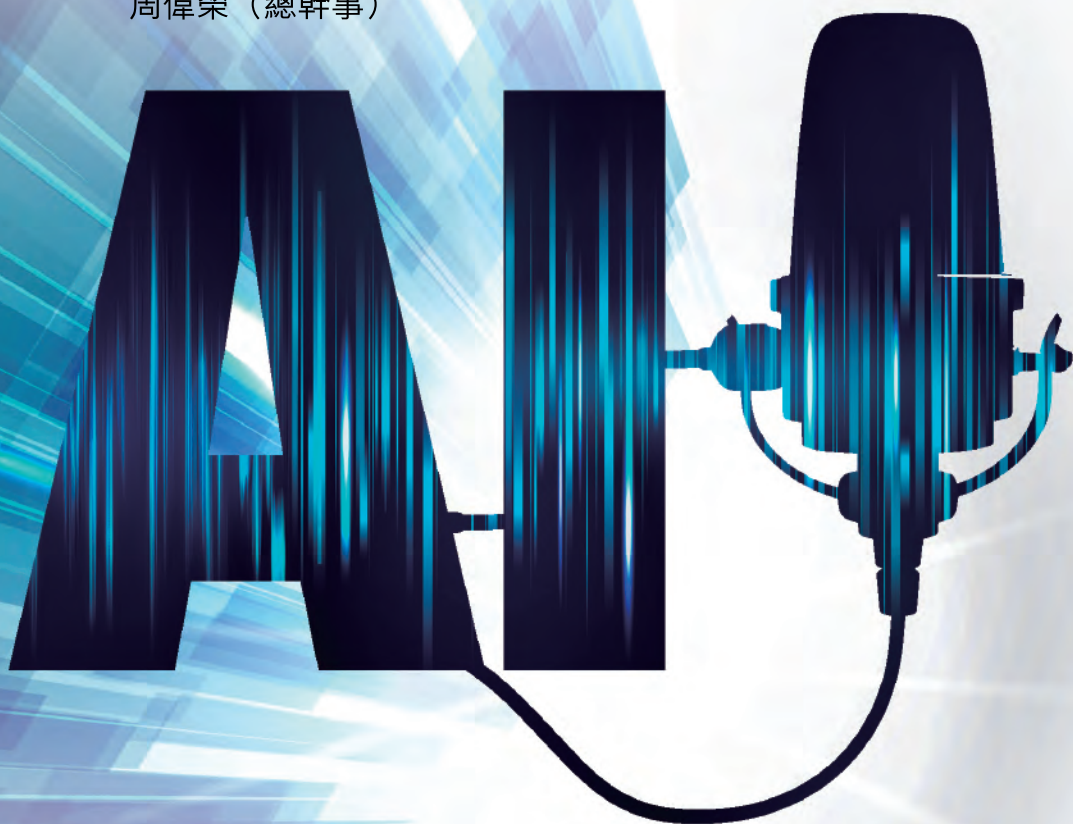
遠東廣播

2024年4-5月號

封面
文章

人工智，能不能？ 回應人工智能時代的答案

周偉榮（總幹事）



有一個形容詞叫「席捲全球」，出自漢代賈誼的《過秦論》：「有席捲天下，包舉宇內，囊括四海之意，併吞八荒之心。」用這個詞語來形容人工智能過去一段時間在全球的發展，可謂最貼切不過。以下一小段文字，是我請ChatGPT替我說明人工智能的流程度：「人工智能正在成為當今世界中的熱門話題。它已經深入到我們生活的方方面面，從智慧助理如我這樣的虛擬助手，到面部識別技術、自動駕駛汽車和智慧家居設備等領域。愈來愈多的公司和組織都在投資研究和開發人工智能技術，以提高效率、創造新產品和服務，甚至解決社會問題。人工智能的流程度可以說是持續增長的，並且在未來將會變得更加廣泛應用和普及。」對於ChatGPT來說，不知道算不算是自吹自擂了。

人工智能彷彿向人類發出了一個不可迴避的問題：「我們未來的共同命運將會如何？」在廣播的行業裡面，已經出現了全人工智能操作的電台。人工智能主播播放不同的歌曲，當中穿插著對歌詞內容的反思與回應，亦會定點播放新聞及天氣報告。驟耳聽來，亦莊亦諧，情理兼備，完全感覺不到機械的味道，直至知道真相，才令人大吃一驚！

交棒與接棒

何敬賢牧師（前署理總幹事）

在總幹事就職禮中，代表遠東廣播的「金咪」交到新任總幹事手裡，這代表新一代的傳承，香港遠東廣播將由周偉榮傳道接棒，帶領同工團隊迎向未來。他需要與團隊尋索各種方法，拓展福音廣播事工，這路途雖然困難重重，卻深信是承載主恩典的路。

說到「交棒」和「接棒」，或許會認為交棒者已完成他自己的部分，餘下的就讓接棒的人努力完成下一程！我看事情不是這樣，比賽場上交棒者將會在跑道旁，必會為接棒者打氣，因為他們是同有一個心志，交棒者與接棒者都有同一目標，為要完成面前的使命。當接棒者最後衝過終點，我們是一同歡呼，得勝的滿足不是場上那人，而是由第一棒直到末後的那人都一同得榮耀。因此交棒後，我們不是離場，而是為接棒者歡呼、打氣。

當我們的眼目聚焦在場上，不要把成敗得失都放在接棒者身上，我們不要忽略他背後，需要有一班強大的團隊在支援，從培訓開始，到比賽技巧，認識對手，制定策略，缺一不可。我相信遠東廣播的董事、同工與總幹事是一同打拼，更有神的手在拖帶，讓我們結成團隊，向著同一標竿努力。✈

（續上頁）

遠東廣播作為一個以福音廣播為核心事工的基督教機構，又應該怎樣回應這個人工智能的時代呢？回應的選擇可以很極端，要不完全擁抱，要不一概排斥，我們卻希望能夠作出一個「合乎中道」的選擇。

早在去年中，經過同工們認真的查考與討論，我們共識了以下原則，並且制定了相關的工作指引：

- （一）**智慧與效率**：在工作中使用人工智能的基本原因是為了提升事奉的素質與效率。我們的資源都是來自支持者的奉獻，理應在可能及合乎信仰原則的情況下，採取成本最低、最有效率的方法去完成使命。
- （二）**生命與神聖**：我們相信人的受造奇妙，其心志能力不可能完全為人工智能所取代。我曾經刻意使用人工智能工具對一些艱深巧妙的句子作出翻譯，又或者進行一些比較特別的藝術創作（例如編寫「藏頭詩」），然後與自己的出品作出比較。慶幸直到如今，筆者還能稍勝一籌。
- （三）**敬畏與節制**：我們相信聖靈在事奉中的引領，對於一些理應接受聖靈引領的範圍（例如禱告），不應該依賴人工智能生成以完成，亦不會考慮應用人工智能生成具位格的主持人。
- （四）**公正與愛心**：當我們使用人工智能協助工作時，必須確保自身有核實成品是否正確的能力，並為成品的品質、正確性與所帶來的後果負上責任，當中需要特別留意人工智能工具背後的資料庫會否帶有偏見及歧視。最近內地有法庭個案，把一名使用人工智能替他改編並發放新聞資訊的網友判定了造謠罪，人是需要為人工智能負上最終責任的。
- （五）**誠實與開放**：對於採用人工智能在工作的過程中，我們會採取一種公開透明的態度，不要刻意隱瞞，而要主動作出報告和標示。
- （六）**審慎與傳揚**：我們會留意在使用人工智能的過程中，個人（包括聽眾）及機構的資料會否被收集並洩露，同時並沒違背傳揚福音的目的。

在福音廣播事工發展的初期，乃是利用了當時最先進的科技去傳揚基督的福音。我們相信，只要使用得宜，日新月異的科技亦可以成為今天廣傳福音的羅馬大道。✈

聞AI起舞

電台與人工智能科技

梁逸軒（高級監製）

科技進步日新月異，其中十大被人工智能取代的職業，正包括主播一職。而我最近在節目中，嘗試了「歡樂滿人間」（Mary Poppins）式的真人與人工智能結合。在首15分鐘，聽眾縱使有所懷疑，但不細聽根本分不出來是真是假。

電台層面上，本會在不同的層面也有運用人工智能的幫助，如節目排程（Radio Automation）、數據分析（Analytics），或良友聖經學院的自學平台等。我們更開發了E-核聽（Electronic Program Monitoring）系統，提升節目的傳輸速度和質素檢定、電子錄音室預約管理等。

作為電台，聲音的科技才是最重要的。除了使用你熟悉的文字生成（如ChatGPT）、文檔分析解讀（Chatdoc, KimiAI）、圖象生成（Stable Diffusion）等以外，電台也使用包括語音識別（Speech to Text-Whisper）、具有情感的聲音生成（Text to Speech, Azure-TTS）、聲音自動剪接、音質自動提升（Adobe Podcast）、自動字幕系統、人聲音樂分離（Ultimate Voice Remover）、聲波檢測（Waveform Analysis）協助音樂節目的「踩歌」位置、聲音複製（Voice Cloning, GPT-SoVits）等科技。近日我也在探索AI唱歌（ACE Studio）的可能性。

或許在本文刊登之時，科技再次更新迭代，上述內容已不適用。但這些科技反映人工智能不再是口號，也不是未來，而是我們的現在。教會從來都應用許多高新科技：中世紀高聳入雲的教堂建築、繁花似錦的彩色玻璃、藉宗教改革的契機而成的古騰堡聖經等等，都反映著教會不單是使用科技，而是為事工需要發明科技。

良友電台本身就是1940年代高科技的代表（短波廣播、收音機）；機構在1960-70年代，亦為缺乏優質聖詩製作的香港教會提供大量的聖樂黑膠唱片和錄音帶；在千禧年代，良友電台亦率先跨入網絡世界，逐漸發展出不同網站、公眾平台、播客等，讓聲音繼續透過不同媒體，無遠弗屆送到天下不同的角落。

科研艱難，迭代急速；追逐時勢，沒有窮盡。

惟有持定方向，知悉我們一切的發明，都是基於上主首先創造。

惟有開放心態，走在世人前列，接觸高精尖科技，擁抱轉變。

惟有修理乾淨，在芸芸技術中精挑細選，去蕪存菁。

惟有抓緊信仰，知道一切所作所為，盡是為福音的緣故。

不理黑AI、白AI，能夠使我們更愛主，傳純正的福音便是好AI。⚡



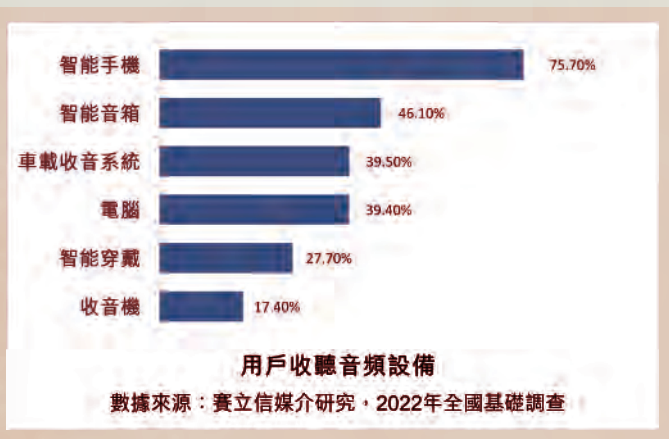
林青青（中文事工辦公室主任）

「短波還有人聽嗎？」

「人人都用手機了，你們為何還堅持用短波？」

每當有人問這樣的問題，我便會想起他們的故事。

根據《2023年中國廣播收聽市場年鑒》引用賽納信傳媒研究，2022年中國用戶收聽音頻設備中收音機佔比17.4%。廣播媒體受眾的用戶黏性（編註：「用戶黏性」指用戶的使用及忠誠度）較強；對比在線音頻用戶對音頻內容的使用頻次，廣播媒體受眾的使用頻次更高、粘性更強。



這17.4%的少數收音機用戶相比其他的大多數，其中肯定有不少是不能或未能聯網的，他們的選擇較少、能得到的資源較缺乏。這些硬性資料或許尚未能勾勒出我們受眾的形象。容我分享「我見過的他們」的故事。

有兩位姊妹從西南地區短宣回來後，受託專程前來轉達信息。原來，她們遇到了在西南山區一位怒族牧者，他多年來收聽良友電台的節目，牧養自己以餵養他的小羊。他希望代表信徒向電台感謝，但卻一直無法將消息聯通，直到這兩位香港姊妹到達那地，替他拍下感恩的短片。

這位怒族牧者和很多同族信徒散居在怒江（泰緬稱為「薩爾溫江」）兩岸，與外界通訊阻隔。他牧養其中好些聚會點，但因為位置分散，交通不便，每次探望一個點都要走路幾個小時甚至更長。電台的節目在他的牧養工作上幫助了不少，平時信徒都能各自收聽節目。

剛信主時，他甚至每天下田時會將收音機綁在帽子上來聽，一直這樣學習，現在成為了傳道人。因為他通曉普通話、怒族和傈僳族語言，除了聽節目，他還會將良友聖經學院的課程逐字記下，再將之翻譯成傈僳文，講解給信徒學習。有一回，因為教會出現異端，引發信眾紛爭，頻臨分裂。神奇地透過電台不同的節目提醒兩方的信徒，認清了異端的面目，重新復和，解決了當時的危機。

另外一位苗族弟兄，他的房子有一面是沒有牆的，只是用竹片編織的屏封遮擋，冬季寒風刺骨。他並沒有在意自己的家徒四壁，反而是向探望的人興高采烈地展示家裡最貴重的財產——一部小小的舊收音機。不是因為收音機的價值，而是因為其中接收的每一個節目，餵養著他們一家的屬靈生命。

雖然手機已很普遍，但收音機仍然是最便宜和直接的收聽工具。雖然互聯網很方便，但短波是無法被高牆和大山所阻隔，更不能屏蔽。雖然網絡資訊發達，福音廣播至今是信徒可以信賴、集體收聽、同步成長的媒介。

短波廣播還有人聽嗎？肯定有。我可以見證。

網絡平台需要投放更多資源，但短波廣播也不能放棄。面對資源有限的挑戰，我們得作好管家，求主賜下智慧。



陪伴著我的成長

吳姊妹

我在不到十歲的時候，已經收聽良友電台。因為哥哥愛聽廣播，而家裡當時有一台很古老的收音機；因為我會幫媽媽調台，自己也成為了小聽眾，只是當時的我聽不太明白節目的內容。後來，我結婚了，有了孩子，也會和女兒一起收聽。

我的丈夫也是因著我的緣故，收聽良友電台的節目。丈夫的家是在山區，家裡也有一台收音機。他在還沒信主之前，曾經聽過良友電台的廣播。後來，他信了主，開始參與教會服侍，雖然不是經常收聽，但也開始多聽節目。直到認識了我，我常常分享自己聽良友電台的經歷，讓弟兄也愈感興趣。後來，他曾一度想修讀良友聖經學院，只是沒有成功，但還是比較喜歡聽這類課程的節目。在資源有限的情況下，這個系統性的課程，對他的服侍確實有一定的幫助。他更會把課程的資料下載，然後列印出來分給教會的弟兄姊妹。

其實，丈夫在小時候曾經嘗試跟電台寫信，只是那時候不會寫，又不知道怎樣郵寄。直到後來用電郵的方式，終於跟《生活無國界》的節目主持人聯繫上，他們也有

給弟兄回覆。他因為收聽良友的節目、想要跟主持人聯繫，所以慢慢學會了上網，這讓他能夠更親密、頻繁地和電台聯繫。

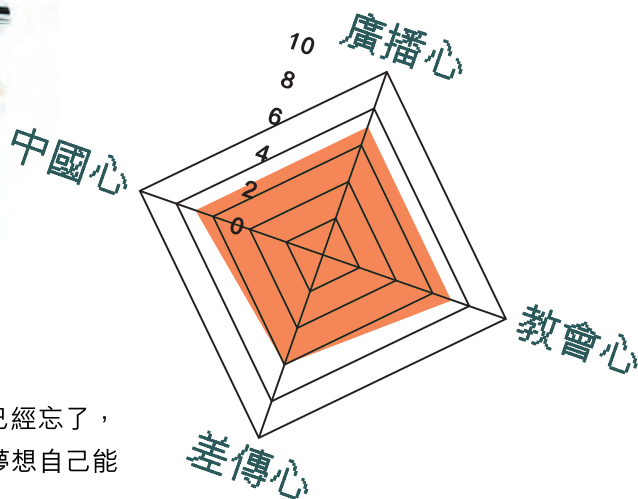
良友電台是一直陪伴著我的成長。曾經，在上學的時候，與神的關係有點疏遠，也沒有經常收聽節目。畢業後，出外打工，因為感覺孤單，然後又想到了電台。於是買了收音機，收聽良友電台的廣播。就在那個時候，開始與神建立了親密關係。我也開始聚會、看聖經、禱告，慢慢變得火熱。現在，我們夫妻二人在教會服侍大學生。

現在，雖然忙於服侍，但我們倆也經常收聽良友電台的「同行頻道」。這個頻道的收聽很方便，因為只要打開電腦，就可以不停地收聽節目，讓我們可以一邊做事，一邊收聽。另外，電台網站也有很多不同的資源，可以幫助我們在服侍中，與弟兄姊妹分享。對那些沒有找到教會的弟兄姊妹，我會不遺餘力地把良友電台的節目介紹給他們收聽，希望他們也可以得到幫助。✈



新的崗位·新的挑戰

伍慧恩（人事主任）



年少時，受母親影響，筆者已習慣收聽廣播節目。雖然大部份內容已經忘了，但聽廣播已成為生活的一部份，伴隨著不少歲月時光，甚至兒時曾夢想自己能成為一位廣播界的人。

在偶然的機會下，畢業後得知遠東廣播聘請「製作助理」。當時心裡有一股莫名而來的感動，認同「藉廣播·傳基督·到地極」向華人傳福音的異象，抱著一試無妨的心態來求職。結果無心插柳，「事」就這樣成了。筆者就開始在這裡事奉，實踐「中國心」及「差傳心」的夢想。

因著種種原因，筆者離開了「製作助理」崗位已經超過十多年。去年，在天父奇妙的引領下，筆者有機會回歸服侍，參與新的崗位。除了感恩外，也願意學習謙卑和包容，亦把所製作的節目及華人福音的需要分享給教會肢體。

哥林多前書2章9節曾提到：「天父為愛他的人所預備的，是眼睛未曾看見。」這是筆者再次踏足遠東的寫照。縱使未曾看見明天將如何，但確信誰牽著走。✈️

我願意奉獻支持以下福音廣播事工：

- ☐ **心繫神州：** \$ _____
- ☐ 同工生活費（每月港幣 1,350,000元） \$ _____
 - ☐ 福音廣播電費（每月港幣 290,000元） \$ _____
 - ☐ 訓練節目：良友聖經學院（每30分鐘港幣 5,000元） \$ _____
 - ☐ 栽培節目：空中教會（每30分鐘港幣 5,000元） \$ _____
 - ☐ 佈道節目：福音性節目（每30分鐘港幣 5,000元） \$ _____
 - ☐ 佈道、植堂：晨曦講座（每30分鐘港幣 5,000元） \$ _____
 - ☐ 其他語言廣播（每30分鐘港幣 5,000元） \$ _____
 - ☐ 本地廣播（每30分鐘港幣 5,000元） \$ _____
 - ☐ 栽培事工：信件輔導及牧養、推動神學教育普及化（每月港幣 94,000元） \$ _____
- ☐ **胸懷普世：** \$ _____
- ☐ 海外穆斯林廣播 \$ _____
 - ☐ 宣教士 \$ _____
 - ☐ 非華人廣播（如印度教徒、佛教徒、東南亞少數民族等） \$ _____
 - ☐ 吉爾吉斯廣播 \$ _____
- ☐ **其他：** _____（請註明） \$ _____

奉獻者資料

姓名：(中) _____ (牧師/傳道/先生/小姐/女士)
(英) _____
通訊地址： _____
聯絡電話： _____ 電郵： _____
所屬教會： _____

奉獻方式：

- ☐ 銀行支票：以劃線支票或匯票寄交本會。抬頭請寫「遠東廣播有限公司」或 Far East Broadcasting Company Ltd.
- ☐ 銀行過戶：直接存入恒生銀行「293-300869-001」或滙豐銀行「018-138321-001」本會戶口，然後將存款單寄回。
- ☐ 轉數快FPS：網上免費跨行轉帳，本會識別碼FPS ID為3570892；請參本會網站。
- ☐ 繳費靈PPS：本會商戶編號為9669。請以閣下8位數字電話號碼為賬戶編號。
- ☐ 網上奉獻：登入www.febchk.org（只限信用卡）
- ☐ 網上銀行：登入閣下網上銀行戶口，以「繳費服務」轉帳。請選「慈善機構」，再選「遠東廣播有限公司」。（參與銀行名單可向本會查詢）

附：請勿郵寄現金或郵票。



遠東廣播有限公司

經常費收支報告 2024年1月至2月

收入		支出	
經常費奉獻	\$2,684,354	同工薪津	\$2,434,666
電費奉獻	\$1,000,509	發射台電費	\$597,310
節目製作費	\$283,347	電台網站事工	\$96,925
指定節目製作奉獻	\$416,473	節目製作	\$139,614
本地廣播奉獻	\$1,700	栽培事工	\$19,743
其他製作	\$111,945	本地廣播事工	\$35,845
其他	\$208,030	經常行政開支	\$373,216
		維修添置	\$128,910
	\$4,706,358		\$3,826,229
本期結存			\$880,129

〈胸懷普世〉專款收支報告 2024年1月至2月

收入		支出	
奉獻收入	\$123,811	海外穆斯林廣播	\$41,654
lu Mien 勉語廣播	\$4,600	非華人廣播	\$57,273
柬埔寨廣播	\$5,400		
	\$133,811		\$98,927
本期結存			\$34,884

充滿挑戰的吉爾吉斯

「我想要自殺！」

一位名叫艾努拉（Ainura）的年輕女子，致電吉爾吉斯遠東廣播的電台，表達她對女兒的深切關心。艾努拉說她的女兒雷亞娜（Rayana）感到極度沮喪，並有自殺的念頭。在節目中，主持人分享了他的看法和一些建議；不僅如此，同工們還有進一步的行動。

通話之後不久，吉爾吉斯遠東廣播的同工親自與艾努拉和她的女兒雷亞娜會面傾談，了解雷亞娜的近況，他們一同禱告，並提供進一步的輔導服務。此外，其中一位同工蘇菲亞（Sophia）還把自己的女兒介紹給雷亞娜認識。因為她們的年齡相仿，這兩個年輕的女孩迅即成為好朋友，幾乎每天都在交談。

透過輔導和祈禱，再加上一段令人驚喜的新友誼，雷亞娜和她的母親最終找到了可以傾訴的對象，她們的情感得到一個抒發的出口。過程中，她們感覺被傾聽和理解，同時也了解到耶穌對人的愛和關懷。現在，雷亞娜不再有自殺的念頭了。

活在絕望中的青少年

吉爾吉斯是一個中亞國家，位於天山山脈和帕米爾高原之間。它是一個多民族國家，擁有豐富多樣的文化和歷史背景。然而，該國也面臨許多社會問題和挑戰，特別是在青少年和家庭方面。

當地的青少年充斥著嚴重的心理健康問題和自殺風險。壓力、失望和經濟困難等因素使他們陷入絕望的境地。此外，家庭破碎、家庭暴力和酗酒問題也對他們的成長產生負面的影響。在吉爾吉斯，每四天就有一名十幾歲的青少年自殺。因此，吉爾吉斯遠東廣播

的節目重點主要放在修復破碎的家庭，為父母和孩子提供安全的交流平台，並讓他們可以找到耶穌基督。

在雷亞娜的故事裡，同工不僅在節目中提供了建議，還親自與他們見面，與他們一同禱告、輔導並建立友誼。這樣的接觸和關懷使得她們感到受到重視和理解，並找到了解決問題和支持的途徑。這也讓他們更深入地體會到耶穌基督的愛和關懷，這成為了他們重新獲得希望的關鍵。

吉爾吉斯仍然面臨著許多挑戰，需要持續的關懷和支持。請為該國經歷著相似困境的數百萬青少年和家庭祈禱，希望他們能夠找到真正的希望和改變他們生活的力量。✉



敬請為這重要的「吉爾吉斯廣播」代禱及奉獻。
奉獻目標：12,000美元

若您蒙聖靈感動，
支票抬頭請寫「遠東廣播有限公司」，
註明「吉爾吉斯廣播」。

印刷品
PRINTED MATTER
IMPRIME

優惠級



節約用紙 作個地球好管家
請即電郵 promotion@febchk.org
訂閱電子版《遠東廣播》

香港九龍新蒲崗大有街1號勤達中心10樓

10/F, Midas Plaza, 1 Tai Yau Street, San Po Kong, Kowloon, Hong Kong • Tel: (852) 3717 1818 • Website: <http://www.febchk.org>

情牽良友・心繫神州

藉 廣 播 · 傳 基 督 · 到 地 極

遠東廣播
2024年4-5月號



Soopodcast 全新頻道
親子丼

隨時點播與小朋友相關題材的節目，內容千奇百趣。無論您是小妹妹、大哥哥、爸爸媽媽，抑或是願意陪伴小朋友成長的大朋友，「親子丼」都是一個好適合您的親子台。

工
動
態



每月一動

電台每月一個主題活動讓聽眾回應參與，並為7月的台慶活動做熱身。

3月：聽眾繪畫心目中的主持人，除了有手畫畫作外，更有不少嘗試運用AI繪圖，創意十足。

4月：讓聽眾來做台長，分享對良友電台的建議，收到不少反應。從中了解聽眾對電台的期望。

5月：邀請聽眾為良友電台建議使命經文，透過經文一同反思上主給予的使命。

懇切禱告

近日，良友電台和良友聖經學院網站均出現進入困難的情況，許多聽眾來信查詢，也有信徒親身到訪查問。在忙於回應查詢的同時，同工正努力調查原因並進行測試。求主賜予智慧，並為我們開啟通暢的道路。

督印人：周偉榮 · 主編：張志恆 · 美術設計：劉德聯

編輯委員會：林青青、馮杜福恩、李志賢、伍慧恩 · 出版：遠東廣播有限公司

歡迎奉獻支持製作費及郵費 · 聯絡本刊，請電郵 febcb@febchk.org