



務要警醒

2021年事工報告



藉廣播・傳基督・到地極

務要警醒

「你們務要警醒，在真道上站立得穩，要作大丈夫，要剛強。」（林前16:13）



盧炳照（總幹事）

《亞洲週刊》2021年度的漢字是「穩」，描述了一些現象，更說明了人心的期盼，世界當下看來並不太「穩」。政局上，世界兩強在對抗；經濟上，通貨膨脹在浮現；疫情上，變種病毒在擴散；社會上，移民潮帶來影響，市民信心待重建。面對各樣的不穩，我們實在需要專注基督，保持警覺，在真道上站立得穩，在警醒中前行。

感謝神保守本會的福音廣播事工。自2021年8月起，良友電台在運作上啟動了「秋冬模式」。雖然電台未能繼續使用社交平台傳送節目，但全年節目收聽和下載的數字仍較去年上升，聽眾的回應數字也教人鼓舞。新增的直播節目和新品牌「破殼」的播客節目都有良好的反應。在同工努力下「教牧之道」完成共五期。良友聖經學院的收生模式在2021年10月底作出改變，期盼學員能適應新的學習模式。本地廣播Soooradio和Sooopodcast均穩定發展，將具信仰價值的節目信息帶給更多的聽眾。本會憑著《窗內窗外》節目再度獲得香港電台社區參與廣播服務（CIBS）十大優秀節目獎項。其他語言的福音廣播仍如常進行。在神和弟兄姊妹的愛顧和承託下，本會的同工隊伍保持穩定，收支也能平衡。

學習新模式

良友聖經學院在2022年1月推出嶄新自學平台。使用者可透過應用程式收聽課程，參加多項選擇題考試，對學習作出評估。盼望透過新模式，加快評估效率，服侍較多的學員。

中波新電台

除中波益友一台外，本會積極開拓第二個中波電台，期盼覆蓋更廣地區，將清晰的福音節目訊號帶給聽眾。求神保守廣播發射機和有關設備，加能賜力給工程師們。

夥伴新合作

為著能更有效的運作和更美好的傳承，本會與眾夥伴一致同意在未來更緊密的合作，為福音廣播事工在神州大地以致全球華人所在地的推進，作出更大的承擔。

遠東新人事

筆者在遠東服侍20年，是「超齡」的退休者，2022年5月底正式退休後，獲董事會委任為顧問，繼續參與福音廣播事工。何敬賢牧師辭任董事會副主席，6月1日起承擔本會署理總幹事之責。求神恩領新里程！



節目製作

陳淑惠（節目部主任）

「來，跟從主」是2021年良友電台廣播主題，節目部在節目製作和發展上，也順此主題邁入充滿挑戰的一年。我們面對的最大考驗，往往是在逆境的時候。節目部與整個社會一樣，面對著持續的疫情，但同時，廣播聲音絕不能中斷，持續的製作正是福音廣播在變幻世代中的社會責任和忠心的信仰見證。

迎「來」送往

本年度節目部迎來了大型架構改組，近三分一製作同工轉職到機構新成立的製作部門。感恩兩個部門漸漸磨合，各同工職務也更顯純粹，優化後的架構也為同工提供更多恩賜發揮及晉升的空間。

人事方面，雖然有一位助理製作幹事於年中另覓發展方向、負責訓練的同工移民外地，但本會邀得兩位舊同工重新加入成為兼職或部份時間同工，她們皆為資深廣播人，在輔導關懷和聖經研究中多有建樹。這些年輕但資深的廣播人陸續加入，即時使本會製作如虎添翼，聽眾亦獲久違的熟悉感；本會亦透過這批「新晉」同工，迎向未來一兩年接踵而來的退休潮。

「跟」貼時代

節目部的製作一直要兼顧電台和網絡發佈的版本。2021年起本會新增一系列全網上的節目製作，包括每週五天，每天一小時的直播音樂節目《午的空間》。一批年輕的主持人以歌呈現創作天空，與聽眾在電台網絡討論區「第五空間」互動，並建立了深厚關係。

另外，本會於香港電台社區參與廣播服務（CIBS）節目《生死教育Click • Like • Share》



於2021年初啟播。本會也開始邁進新領域，以「破殼」之名進入播客Podcast領域，製作信仰討論節目《反璞歸真》及動漫與信仰節目《影漫檯燈》，開拓嶄新的聽眾群體。

2021年香港節目部共製作2,240.8小時節目，其中包含普通話1,395小時（包含直播606.5小時）、其他語言215小時、播客Podcast 58小時、廣東話Soooradio節目351小時、香港電台社區參與廣播服務10小時。

「從」未中斷

2021年內地的宗教傳播規範，對於節目來說危及機並存。危是為了保護聽眾緣故，減少了交流互動。但另一方面，本會微信公眾號停止使用，卻為網站和手機應用程式帶來了爆發式的增長，聽眾也總能找到不同的方法和電台保持對話交流。

疫情之間的在家緊急應變演習和實戰，也讓同工們建立了豐富的自控廣播製作經驗；聽眾對電台的新嘗試，大多感到新鮮和雀躍，也體諒主持人的特殊景況。

榮歸上「主」

本會與互愛中心聯合製作之監獄事工節目《窗內窗外》，獲得由香港電台頒發的社區參與廣播節目大賞2021「十大優秀節目」，惟願同工們持守初心，寵辱不驚，歸榮主名！

疫情中，節目部堅決「來，跟從主」。感恩良友電台並無停滯不前，而是持續「成長」，這也是2022年廣播主題，祈願節目部眾同工都步趨基督，靈命及廣播專業更趨成熟，言傳身教「藉廣播•傳基督•到地極」。

中文事工

林青青（中文事工辦公室主任）



「於是耶穌對門徒說：『若有人要跟從我，就當捨己，背起他的十字架，來跟從我。』」（太16:24）

「來，跟從我！」是良友電台2021年的廣播主題。當我們透過不同的節目信息和活動，鼓勵聽眾來跟隨主，踐行基督誠命的時候，原來我們也正在洪濤巨浪之中，同工也實踐持定心志，背起主的十字架，無論得時不得時，跟隨主做傳道的工夫。

山重水複，柳暗花明

良友電台向來在不同平台為聽眾提供節目，六年前更開始透過微信公眾號宣傳及推送節目。然而，各個微信公眾號及微信小程序號於4月起陸續被停用。良友電台微信公眾號已完成了歷史使命，過去的幾年在宣傳上達到了美好的效果，在這時候如同漁夫收回撒出的網，看到滿滿的收穫。感謝主！這不是人所能預計的，神的道路總比人的道路高。

當我們擔憂聽眾流失之時，卻發現原來聽眾會自己找到良友電台的網站及自建平台繼續收聽。自5月起，無論收聽下載節目數量、使用平台人次和聽眾回應數字都大幅增加，以致伺服器持續多月不勝負荷！全年的收聽下載節目數量和使用平台人次更是歷年來最高的。

轉季換裝，秋收冬藏

「夫春生夏長，秋收冬藏，此天道之大經也。」神創造世界，定節令、日子、年歲。在深秋寒冬，按季節調整措施，為未來作好預備。求主賜智慧，無論甚麼季節，神的眾兒女都有忠心美好的呈獻。

因應新法規的推行，事工必須作出適度的調整。在新形勢下的中文事工，我們認定：福音廣播的使命不變，良友電台的廣播要繼續下去。在新模式下，良友電台繼續專注做好內容，以聲音服侍聽眾；加強自建平台的功能和運作，強化短波中波電台；不主動以良友電台及良友聖經學院名義，使用內地平台宣傳及播放節目；並在不動員、不聚眾的前提下，減少舉辦文宣活動及停止寄發物品。

創意共享，合作傳揚

在疫情下，人與人、國與國之間的實體來往少了，但在互聯互通的網絡上，接觸卻是愈來愈方便和頻繁。如何能更有效地廣傳福音？這一直是我們努力的目標。同工不斷研究開發不同的平台，以便更有效地服侍。抱著這份信念，於2014年4月良友電台節目已實行創意共享（Creative Common）的版權精神，任何公共平台只要不違背本會之指引，均可播放本會的節目。2021年12月1日進一步推出開放平台（Open Platform），



供網頁開發者使用。網頁開發者只要做簡單登記便可以得到許可，獲得節目JSON Feed，在其平台中自動載入節目。相信這個開放平台啟用之後，能得到更多有志於傳揚真理的志同道合者成為夥伴，為天國福音遍傳而並肩努力。

持守召命，務要傳道

為了接觸良友電台聽眾以外的群體，遠東廣播2021年以「破殼 BreakPod」品牌投入中文播客（Podcast）市場，繼續透過聲音媒體，把福音帶到新聽覺文化的社群，接觸年輕、有活力的知識群體。2021年1月遠東廣播中文事工開展破殼事工，針對中文播客市場的特性和對象製作新節目。一年來陸續增加至四個面向不同聽眾群的節目，合共製作約150小時節目，全年的節目下載及收聽超過250萬次。

培靈互勉，提升內容

不論平台如何轉變或開拓，在廣播的領域，要有好的內容才能吸引聽眾、造就信徒。要有生命活潑的節目人才能有紮實的好內容，過去一年同工們繼續努力提升節目人和節目內容的質素。

9月份，首次舉辦中文事工姊妹網上退修會，邀得美國中文事工節目主任林真兒姊妹為講員，以「真女人、真門徒、真戰士」為

主題，連續三天劃出一個時段，為各地姊妹打氣加油，也讓不同地區的姊妹分組作交流，彼此鼓勵。是次退修會反應良好，未來計劃繼續舉行類似的線上營會，凝聚各地的團隊同工。

另外，按進度繼續為良友電台全部節目做評估，邀得台北淡江大學大眾傳播學系資深講師，也是台灣廣播金鐘獎評審團主委李蝶菲老師，以專業角度為節目把脈，給予具體可行的建議方案，務求節目能精益求精。

推陳出新，牽手同行

2021年1月，同行頻道推出每週五小時的直播音樂節目《午的空間》，與聽眾同行互動。另外，因夥伴人事變化，《迎風傳頌》、《半邊天》、《歡樂卡擦碰》、《喜樂樹全人成長課程》分別停播。然而，製作團隊推陳出新，《每當想起你》、《喜樂葡萄劇樂部》、《善牧良言》、《饅頭的對話》陸續上場。11月起《這個生命棒棒噠》亦退出了良友電台，以《太男了》在播客中接觸不同的受眾。全年中文節目製作量合共4,208.40小時。

栽培關懷

阮慧珍（栽培中心主任）



回覆信件

栽培中心全年回覆《良友聖經學院》（簡稱良院）的回信超過3.5萬封，加上其他項目的信件，全年回覆超過4.6萬封來信。

良友聖經學院

2021年1月1日增設「聖工學士課程」，學員完成兩個階段，即本科36科及進深36科共72科，畢業考核及格後可獲頒學士學位。全年錄取「聖工學士」學員1,316人。「聖工學士課程」、「進深文憑課程」和「本科文憑課程」全年共有238名畢業生。

受新冠疫情影響，同工們未能到內地探訪學員及舉辦交流營，改為分組網上視像探訪，也為「聖工學士」學員舉行網上小組導修，鼓勵學員努力學習。學員反應熱烈，深得鼓勵。

面對時代的轉變，良院在2021年10月公佈以新學習模式運作：

- 2021年11月1日起，「聖工學士課程」停止接受報名，改為鼓勵信徒自學成長。
- 2022年1月在「良友學院」App增設自學平台，新增「普及本科課程」（36科），讓信徒可以在App學習聖經及測驗自己的學習成果。
- 2021年11月1日起電子化處理所有材料及嘉許獎狀和畢業證書。

- 已獲錄取的現有學員，需要於指定時間內完成相關學習。

裝備事工

受新冠疫情影響，9-10月第五期「教牧之道」學員在網上舉行第四次裝備訓練。2015-2011年，第一至五期「教牧之道」共有87位學員畢業。

新媒體事工

良院加強使用Its33.net及Its38.net兩個網站，方便學員收聽節目、下載資料、上載功課和留言互動。為方便年輕弟兄姊妹收聽良院課程，「良友學院」App大派用場，他們隨時可以收聽良院不同課程、特輯、《良院講台》和《良院專區》，閱讀每週精選文章和各科講義，下載教務資料、音頻和視頻。2022年1月在「良友學院」App新增「普及本科課程」選擇題，可以更普及化裝備信徒。

接待聽眾來訪

栽培中心接待本地及內地聽眾和教牧同工，帶領參觀電台，與主持人交流，送出屬靈書冊及電台禮品。

註：阮慧珍姊妹於2022年3月約滿離任，陳慕賢姊妹負起栽培中心主任之職。



本地服侍

張志恆（本地事工部副主任）

本地事工部自2020年成立後，可以說與疫情一樣，陪伴著香港人度過第二個年頭。在疫情下，即使如何仔細計劃工作，但總是趕不上變化。不過深信一切都是在神的手中，萬事萬務按照祂的時間成就。

廣播事工

感謝主，Soooradio在過去幾年穩健發展，培育出不少對廣播有熱誠的青年信徒；其中更有委身成為恆常義工主持。此外於2020年的年中，開始研究於Podcast（播客）廣播的可能性。經過節目總監麥之華老師與同工們的討論，並得到八位Soooradio節目主持肯首，樂意參與，Sooopodcast於2021年4月啟動了。Sooopodcast的口號為「有故事的聲音」，因為每一個節目、每一把聲音都在述說他或她的故事。至年底，共13個不同的Sooopodcast頻道，在全球十多個Podcast平台廣播。各個頻道默默地累積它們的「粉絲」，凝聚各自獨特的聽眾群。

同時，Soooradio也沒有停下腳步，全年共製作55個恆常節目，合共逾1,330集。因為疫情的緣故，Soooradio廣播訓練一再推遲，感恩仍能在10月成功舉行。儘管報名反應熱烈，基於防疫的考慮，最終只錄取20名學員；他們的節目將於2022年陸續登場。整體Soooradio及Sooopodcast在2021年每月平均節目收聽及下載數字為47,365次，比前年增長18.2%；亦曾創出單月收聽逾63,000次的記錄。這全是義工主持們、製作及宣傳團隊努力下的成果，願神喜悅眾人在祂面前所擺上的呈獻。

在此感謝麥之華老師在過去五年的參與及無私的付出，願神親自報答麥老師的辛勞。



麥老師退下帶領的角色，本會年輕的同工需要承接事工的策劃及運作，求神特別的加能賜力。

此外，本會於香港電台社區參與廣播服務（CIBS）成功申請《生死教育Click • Like • Share》（1-3月），透過專家的分享與聽眾談論生死。而港台於年底舉辦的CIBS Awards 2021中，本會與基督教互愛中心聯合製作的《窗內窗外》，被評審選為「十大優秀節目」；這是本會第二次奪得此殊榮。願一切榮耀歸給父神！

異象推動

疫情反覆，崇拜聚會、外展分享，甚或來訪參觀，都經常受限制及多有變化。於2021年，本會同工仍能透過網上崇拜或實體聚會與32個教會、團契或機構證道、分享聽眾的需要，或推廣遠東廣播的事工。在疫情稍為緩和之時，亦有來自五個教會單位的弟兄姊妹前來錄音室參觀分享。同時，我們加強在社交媒體（Facebook及Instagram）分享事工及聽眾的需要，擴大因實體聚會的減少而可接觸的信徒群體。

疫情下，本會曾以不同模式舉行「心繫神州祈禱會」；直至年中，因應事工環境的轉變，機構決定「祈禱會」只會以實體形式進行。年內四次的祈禱會共約224人次參與。感恩弟兄姊妹堅持在變化的世代中，仍然為福音廣播獻呈他們的禱告為祭。

財務報告

張淑儀（會計主任）

經常費報告 (2021年1月至12月)

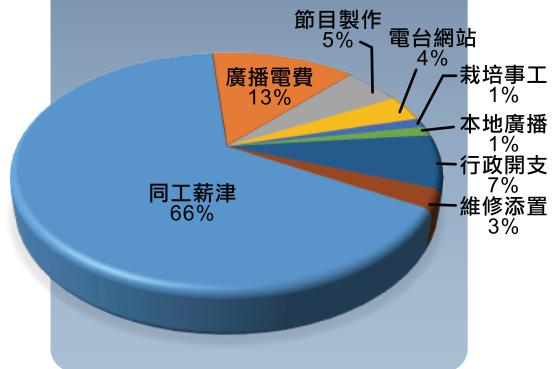
收入	支出
經常費奉獻 15,292,810	同工薪津 16,531,490
電費奉獻 4,195,607	發射台電費 3,421,594
節目製作贊助 2,163,533	電台網站事工 670,048
指定節目製作奉獻 2,914,461	節目製作 1,517,962
本地廣播奉獻 609,000	栽培事工 364,446
其他製作 78,875	本地廣播 331,399
其他 230,885	經常行政開支 1,755,042
	維修添置 436,590
25,485,171	25,028,571
	本年結存 456,600
25,485,171	25,485,171

2022年 經常費支出預算

同工薪津	\$16,848,000
廣播電費	\$3,432,000
節目製作	\$1,356,000
電台網站	\$924,000
栽培事工	\$336,000
本地廣播	\$336,000
行政開支	\$1,884,000
維修添置	\$672,000
合共	\$25,788,000

其他專款收支報告 (2021年1月至12月)

	收入	支出	本年結存/(不敷)
『胸懷普世』計劃	896,729	722,959	173,770
盒子宣教士	0	0	0
廣播拓展專款	45,104	1,799,533	(1,754,429)
約奧族廣播	4,900	24,500	(19,600)
	946,733	2,546,992	(1,600,259)



督印人：何敬賢 • 主編：姚陳惠芬 • 執行編輯：張志恒 • 美術設計：劉德聯

香港九龍新蒲崗大有街1號勤達中心10樓
10/F, Midas Plaza, 1 Tai Yau Street, San Po Kong, Kowloon, Hong Kong
電話 Tel : (852) 3717 1818
傳真 Fax : (852) 3717 1919
電郵 Email : febc@febchk.org
網址 Website : www.febchk.org