



 遠東廣播有限公司

# 務要傳道

## 2020年事工報告

服從了我的教訓、品行、志向、信心、寬容、愛  
味、必在眾人面前顯露出來、像那二人一  
可廢棄的。然而他們不能再這樣敵擋。因  
等人也怎樣敵擋真道。他們的  
久不能明白真道。從前雅尼和  
這些婦女擔負罪惡。被  
你要躲開那偷進人  
不愛上帝、有敬虔  
兒暴不愛良善  
我心不  
聖經都是有  
有得救的智慧。  
道你是從小明白聖  
確信的、要存在心裏  
必越久越惡、他欺  
敬虔度日的也  
主都把我  
迫苦

聖經都是有  
聖經都是上帝所默  
使人歸正、教導人學義、都  
以完全、豫備行各樣的善事

### 當專一傳道

第四章 我在上帝面前、並在將來

的基督耶穌面前、憑着他的顯現和他的

務要傳道、無論得時不得時、總要專心、並用百

耐、各樣的教訓、責備人、警戒人、勸勉人、因為時候要

人必厭煩純正的道理、耳朵發癢、就隨從自己的情慾



藉廣播 • 傳基督 • 到地極

# 務要傳道

## 2020年福音廣播的回顧與前瞻



盧炳照（總幹事）

2020年，肯定是「不得時」的一年。新年伊始，新冠肺炎爆發，瞬間席捲全球，對普世的政治、社會和經濟等方面產生極其深遠的影響。在疫情下，內地一些教會的景況是雪上加霜；而香港教會的情況也不樂觀。但我們深信現今正是高舉和傳揚神的道的時候！我們絕不能讓「不得時」使我們搖動和分心！

雖然外圍的環境十分黯淡，但蒙主恩典，本會的廣播有出人意外的表現。在疫情嚴峻的數個月裡，本會透過節目與疫區的居民同行，良友電台在收聽的數字上曾一度上升超過30%！Sooradio的收聽數字相比去年也大幅攀升72.2%。雖然疫情多番影響同工的上班，但本會整體節目製作如常，我們還增加了直播時間。在疫情下，良友聖經學院的運作大致如常，而「教牧之道」營會和內地探訪則要延期或取消，改以視像方式進行。方言廣播方面受疫情影響相對較大，但個別收聽數字有可喜的增長。在經濟下行的日子，本會蒙天父及時和充足的供給，我們倍感天恩。

前瞻2021年，我們將繼續專心透過廣播和不同的媒體平台，向普世華人傳揚神的道，竭力使他們得著耶穌基督的福音，並成為愛慕祂的門徒。

### 加強福音佈道

為著使更多華人得著救恩，在未來一年，本會除計劃增加福音節目的比重（目前已逾40%）外，也會努力提升福音節目的質素，以引領更多人歸向主。

### 發展嶄新品牌

為接觸新一代「未得」的青年人，本會計劃在2021年推出新的品牌「破殼」（普通話），以投入一個有巨大潛力的「播客」平台（Podcast）。此外，Sooradio亦將以Sooopodcast（粵語）的新品牌，投入本地的播客平台。我們亦期盼藉著一些以新形式製作的節目，吸引更多聽眾明白真道。

### 激勵門徒生活

在新一年，本會將不斷檢討聖經教導、栽培類別以及門徒訓練等節目內容，以求更適切的幫助及激勵聽眾在疫情和政情的新形勢和常態下，活出真誠的信仰生活。

### 緊密夥伴合作

在未來一年，本會將強化夥伴的合作，使福音廣播不但有更美好的果效，更能產生協同效應，與眾夥伴一同將福音廣傳天下。✌️

# 中文事工

林青青（中文事工辦公室主任）

## 聲聲不息

上帝從創世，便以慈聲呼喚著人回歸到祂跟前。  
陽光雨露、時節更替，大自然有聲無聲地傳遞著這份愛的信息。  
經文默示、召喚感動，神親自有形無形地表達祂等候的企盼。  
假如「生生不息」是生命的繁衍，  
那麼「聲聲不息」表達的是一種不停息的愛。  
你會以甚麼聲音來回應？



### 縱風雲湧動，仍聲聲不息

若以一個字詞來形容2020年，很多人認為是最差的一年，而在基督徒群體中，出現最多的是主快來。信徒都認同末世徵兆更明顯了，傳福音也更迫切了。這是最壞的時代，但或許也是最好的年代。沒有一個年代像今天一樣，人心更渴望平安！如同傳道書11:4「看風的，必不撒種；望雲的，必不收割。」所言，若只看風雲，作工的人有太多理由停下手中的工作；但我們仰望的，是掌管歷史的主。「早晨要撒種，晚上也不要歇手，因為你不知道哪一樣發旺；前者或後者，或兩者都一樣好。」（傳11:6）

### 節目 (Programs)

2020年良友電台的廣播主題是「聲聲不息」，不單展示神的愛不停息，也正是事工在疫情中的堅持。縱然疫情全球肆虐，電台及製作單位的所在地區也有封城的情況，但感恩各團隊堅守崗位，良友電台的廣播沒有一天停息，向內地持續廣播神平安的福音。

- 共渡疫境聲聲不息：年初內地面對嚴峻疫情，同工在節目內容上貼近聽眾的需要，製作特別直播禱告會、〈戰疫·莫慌〉新型肺炎情緒輔導特輯、疫情下的溫馨故事集及防疫小提示等陪伴聽眾同行；也為聽眾舉行線上讀書會，一起交流。及至香港也受疫情蔓延而受到影響，甚至需避疫而在家工作，但是同工仍然以各種方式維持節目的錄製及直播，並演習模擬若無法返回錄音室工作時，仍可在家直播。看到同工無論得時不得時務要傳道的堅持。
- 夥伴同行穿越聖經：與夥伴合作製作讀經節目，鼓勵聽眾用五年的時間《穿越聖經》。節目有普通話和粵語版本，反應十分良好。團隊還為聽眾設計不同的活動，鼓勵聽眾將熱情持續，在神話語上扎根。
- 節目評估提升質素：7月開始展開全台的節目評估計劃，每兩個月選出兩個節目，邀請台灣資深傳媒人及傳播系老師李蝶菲連同幾位資深同工核聽節目，並給予評估及改進建議。結合本會在自建平台每月的收聽下載的

統計，比對最近三年節目的收聽率及回應的統計，讓各節目團隊能掌握節目現況，重新思考節目定位及內容設計，製作更適切的節目。

- 方言廣播難中前進：在大環境和疫情的影響下，方言廣播的事工面對很大的挑戰，原本訂定的培訓及聯繫計劃，都得擱置和減緩。然而，在父神的恩佑下，方言廣播的事工未有停下撒種，也蒙主憐憫，略見事工的成效。各種語言廣播都在困難中進行，願主加添信心與耐心，無論得時不得時，靠主專心、忠心！

## 平台 (Platforms)

年初在內地疫情嚴峻之時，節目下載及收聽數字曾增加逾三成，但到年中明顯開始下降；同時亦收到部份聽眾表示收聽和下載節目不暢順的報告。同工需要進行各種測試以確定原因。與此同時，在平台的建設上不斷更新優化：

- 建立「雲端節目伺服器及遞交平台」，並設立遙控錄音及直播到同行頻道的流程及方法。在疫情嚴峻時，同工即使在家工作，亦能維持節目的製作，不論直播及錄播的節目播出都不受影響。
- 網站加設聚會專頁，方便聽眾收聽。3月起啟用信仰問答庫，又從資源庫中抽調合適的

特輯，讓聽眾對於基督信仰及聖經的疑問得到解答。

- 新版的良友電台網站9月啟用，除了能貼近聽眾需用，使用更便利外，在外部搜尋引擎也更容易找到良友網站。又增加了〈網編喊話〉和〈知音見證〉的欄目，期盼聽眾更方便收聽節目。
- 「豐翼計劃小程序」改版成為讀經靈修用的小程序。

## 播客 (Podcasts)

播客在各地再次紅火起來，吸納了25-35歲年青高學歷的一代。遠東廣播公司中文事工抓緊這股浪潮，為主撒網。

- 自8月起將良友電台製作之節目提交到Apple Podcasts、Spotify and Pocket Casts等播客平台，無論海內外均可收聽。
- 中文事工夥伴們組成小隊，針對播客市場製作節目，期望能接觸到未信的年青一代。經過幾個月的研究和商討，11月起測試，2021年1月正式啟播，推出「破殼」播客新事工。✈️

良友電台整體統計 (自建平台)	2020年
節目收聽下載數量	18,119,130
良友電台同行頻道總收聽時數	562,675
節目圖文閱讀數量	57,157,778
回應數量	136,029
留言及評論	84,664
短訊	12,676
電郵	34,801
來電	3,744
來信	144
微信公眾號 (良朋益友LPYY729)	
圖文閱讀次數	2,982,749
微信公眾號 (生命棒棒堂)	
圖文閱讀次數	268,618

# 節目製作

陳淑惠（節目部主任）

一場世紀疫症的來臨，讓整個節目部製作踏入了嶄新的常態，2020年間，節目部在艱難的製作環境中，仍然「聲聲不息」，讓上主救贖的佳美音訊繼續在神州和網絡的天空迴盪。

## 言為心「聲」

2020年香港節目部製作普通話節目（包含直播節目）1,503.47小時、粵語524.22小時、各種方言208小時、Sooradio頻道397.4小時、香港電台社區廣播參與服務（CIBS）節目12小時。感恩神的恩待，每月平均製作191小時、344個節目，在疫情之下製作數量並無減少，仍然能夠以聲音服侍，與聽眾同行。

## 初試啼「聲」

雖然疫情導致無法經常聚首，但同工們仍然創意不絕。2020年同工們先後開拓了一系列的新節目，包括：

- 《穿越聖經》：逐卷細繹解讀聖經篇章，並帶來生活應用（分為普通話、粵語版本）
- 《閱讀視界》：閱讀經典文學作品，窺見領悟真理
- 《盧文心底話》：盧文牧師事奉一甲子的信仰見證
- 香港電台社區參與廣播服務節目：《街坊Look行山團》、《全民造「聲」》

另外，《晨曦講座》完成二十多年使命，傳承予台北錄音室製作；《跟祢腳蹤》完成一年104集的製作週期，成為基礎恆常的門徒訓練課程。

## 「不」懼變遷

為要應對疫情和不可測的環境，機構創立了一系列的危急應變措施，方便同工無論在家中和機構中，繼續保證穩定的製作水平。在人手方面，雖然前節目主任、高級監製黃文祐傳道榮休（仍以其他身份繼續參與）、負責《良友聖經學院》及《真道分解》節目的陳潔儀傳道亦回歸牧會行列，但機構聘得蔡詠儀姊妹跟進新媒體及本地事工，同時邀請得資深製作人吳慧君姊妹訓練新晉同工，希望在此變遷的時刻，仍能忠心和紮實地傳講神的話語。

## 自強不「息」

或因疫情關係，機構在疫情初期（約3-4月）收聽率大增，直到年終結算良友指數達到183（基數為100），感恩我們在這個無法常態製作的環境之下，聽眾和支持者仍然不離不棄，彼此在信仰路上同行。

2021年環境雖然不可測，但節目部的新創作仍然接踵而至。1月起機構將開設第一個網上直播音樂節目《午的空間》，每週五天每天一小時與聽眾同行；播客上「破殼」事工及Soopodcast的開展；CIBS節目《生死教育Click • Like • Share》的啟播，也讓同工無畏加班加點，極為興奮雀躍。

原來疫情期間要在廣播中「聲聲不息」，是如此的不容易；希望2021年間，我們仍能忠心的回應基督的呼召：「來，跟從我」。✈️

# 栽培關懷

阮慧珍（栽培中心主任）



## 回覆信件

栽培中心全年回覆《良友聖經學院》（簡稱良院）的來信29,359封，加上其他項目的信件，全年回覆共37,792封來信。

## 良友聖經學院

- 收聽及自學：同學們積極收聽良院課程，自學能力也高，期待同學們能學以致用。
- 視像探訪：受新冠疫情影響，未能到內地探訪學員及舉辦交流營，改為分組網上視像探訪，鼓勵學員努力學習。學員反應熱烈，深得鼓勵。
- 出版：〈課程概覽〉及〈良院講台II〉講道集，內有25位良院老師的講章及介紹良院課程，送贈手機支架和書簽給各地學員及作事工推廣之用。

## 裝備事工

受新冠疫情影響，第五期「教牧之道」在10-11月在網上舉行第三次課程，學員認真參與網上學習及交流。

## 新媒體事工

- 良院網站：良院設有良院網站Its33.net及Its38.net，方便學員收聽節目和下載資料。
- 年青學員：年青弟兄姊妹收聽良院課程的方式是使用「良友學院」App，收聽良院啟航、本科、進深文憑課程、特輯、《良院講台》和《良院專區》，閱讀每週精選文章、各科講義和下載教務資料、音訊和視頻。
- 「良友學院」App：愈來愈多聽眾在「良友學院」App收聽課程，2020全年下載數量超過228萬次。
- 「良院」小程序：使用量增長最快，累計有超過15.9萬人使用，收聽數量為3,058,509次。啟航課程的收聽數量最高佔51.5%，本科課程佔33.6%，進深課程佔14.4%。

## 接待聽眾來訪

栽培中心接待來自不同地方的聽眾、教牧同工，帶領參觀電台、與主持人交流，送出屬靈書冊及電台禮品。✈



# 本地服侍

張志恆（本地事工主任）

## 成立「本地事工部」

過去，本會積極與香港不同的機構配搭服侍，以錄音和普通話的專業，提供高質素的服務。同時，從2014年開始，逐步探索於本地製作粵語的節目，以回饋多年來支持我們的香港教會。過往，這些本地的廣播事工都由不同部門的同工負責；直至2020年1月，「本地事工部」正式成立，專責統籌現時Sooradio事工及香港電台社區參與廣播服務（CIBS）的節目製作，並於未來拓展本地跨文化的福音廣播事工。

Sooradio於2020年每月平均節目下載數字為39,998次，比前年增長達77%！這實在有賴每位義工主持的參與及投入，監製及後製同工的努力；同時，感謝節目總監麥之華老師的指導。全年共製作56個恆常節目，合共1,300集。其中增加「聖經與靈修類」的節目，包括粵語版《穿越聖經》、取材考門夫人《黑門山路》的《每日靜·聽·想》及靜修系列《我想靜一靜》等，均深受信徒歡迎。個別不同題材的節目也取得不錯的成績，包括探討生死話題和流行音樂的節目；更有節目獲邀與著名運動資訊平台合作，轉載內容。感恩神使用Sooradio，成為本地無論是信徒或非信徒的祝福。

## 與香港市民共度疫情

然而，Sooradio在疫情的困境中也遇見不少挑戰：原定第九期廣播訓練一再改期，活動也未能如原先計劃般進行。感恩的是，於疫情稍微回穩之時，仍可為香港市民帶來一

點點的祝福。5月份，Sooradio協辦為DSE考生而設的「So Care #531」網上佈道分享會。於年底12月趕及新一輪疫情爆發前，錄製長達9小時的「Sooo Far Sooo Good唱過年感恩會」（網上），邀請得鄭子誠先生讀出在疫情下的感恩及無奈，並合共30個教會機構及福音歌手，以音樂呈獻對2020年的感恩。在疫情下還製作多個特備節目《誠心所願》、《得力在乎、在乎得力》和《玩轉停學天》等，與大眾市民共度抗疫的日子。

另外分別製作《街坊Look行山團》（1-3月）和《全民造聲》（4-6月），參與香港電台社區參與廣播服務（CIBS）。

## 無忘推動宣教異象

香港教會經歷了不一樣的2020年，信徒的生活也很不一樣。因著疫情，無論同工受邀於教會證道或事工分享，都要按照當時的情況，有著不同的限制。感恩的是，本會仍能透過網上崇拜或實體聚會於34間教會或機構證道、分享內地的福音需要，並推廣遠東廣播的事工。

「心繫神州祈禱會」改以網上形式進行（見下表），讓香港信徒仍能在疫情下守望內地的教會及社會的需要。「錄音室開放日/錄音室參觀」則因為疫情的緣故，無奈取消。儘管如此，本會努力加強於社交媒體發放事工的最新資訊，並於去年5月開設IG帳號（febchongkong），向青年的信徒群體推廣福音廣播異象。✈️

「心繫神州祈禱會」主題	形式	參與人數
記念內地新型肺炎疫情（2月）	網上進行	394人次
記念疫情下的教會牧養（5月）	網上進行	198人次
堅守同行：我們的中國心（8月）	網上進行	464人次
守望疫情下牧者的生活與裝備（11月）	實體 + Zoom	56人

# 財務報告

張淑儀 (會計主任)



## 經常費報告 (2020年1月至12月)

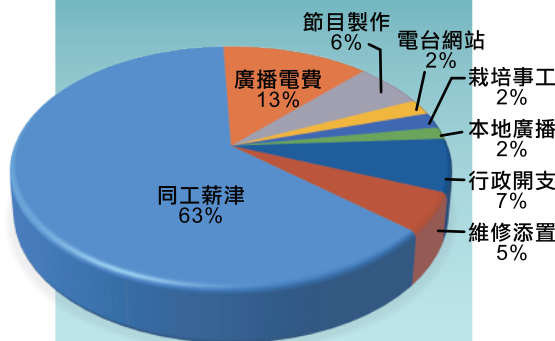
收入		支出	
經常費奉獻	13,216,347	同工薪津	16,125,370
電費奉獻	4,016,970	發射台電費	3,419,063
節目製作贊助	1,953,202	電台網站事工	277,323
指定節目製作奉獻	2,765,033	節目製作	1,107,613
本地廣播奉獻	201,000	栽培事工	430,324
其他製作	301,100	本地廣播	322,450
「保就業」計劃	2,882,988	經常行政開支	1,536,589
其他	470,965	維修添置	449,613
	25,807,605		23,668,345
		撥入維修專款	1,000,000
		本年結存	1,139,260
	25,807,605		25,807,605

## 2021年 經常費支出預算

同工薪津	\$16,860,000
廣播電費	\$3,432,000
節目製作	\$1,620,000
電台網站	\$564,000
栽培事工	\$564,000
本地廣播	\$432,000
行政開支	\$1,908,000
維修添置	\$1,404,000
合共	\$26,784,000

## 其他專款收支報告 (2020年1月至12月)

	收入	支出	本年結存/(不敷)
『胸懷普世』計劃	742,877	701,638	41,239
盒子宣教士	36,500	11,686	24,814
廣播拓展專款	1,785,547	1,384,306	401,241
2020「疫」境關愛行動	144,698	144,698	0
約奧族廣播	19,600	0	19,600
	2,729,222	2,242,328	486,894



督印人：盧炳照 • 主編：姚陳惠芬 • 執行編輯：張志恆 • 美術設計：劉德聯

香港九龍新蒲崗大有街1號勤達中心10樓

10/F, Midas Plaza, 1 Tai Yau Street, San Po Kong, Kowloon, Hong Kong

電話Tel : (852) 3717 1818

傳真Fax : (852) 3717 1919

電郵Email : febc@febch.org

網址Website : www.febch.org