



務要傳道

2020年福音廣播的回顧與前瞻

盧炳照（總幹事）

使徒保羅對其屬靈兒子提摩太語重心長的勸勉，於今天仍然鏗鏘有力。「務要傳道，無論得時不得時，總要專心，並用百般的忍耐，各樣的教訓，責備人，警戒人，勸勉人。」（提後4:2）

2020年，肯定是「不得時」的一年。新年伊始，新冠肺炎爆發，瞬間席捲全球，對普世的政治、社會和經濟等方面產生極其深遠的影響。在疫情下，內地一些教會的景況是雪上加霜；而香港教會的情況也不樂觀。有云香港教會在嚴峻的疫情和新的政治環境下，已是「弱不經風」。但我們深信現今正是高舉和傳揚神的道的時候！我們絕不能讓「不得時」使我們搖動和分心！

雖然外圍的環境十分黯淡，但蒙主恩典，本會在「不得時」的廣播，不論在內地和本地都有出人意外的表現。在內地「封城」的數個月裡，本會透過

節目與疫區同胞同行，收聽的數字曾一度上升超過30%！Sooradio的收聽數字相比去年也大幅攀升72.2%。過去一年，雖然疫情多番影響同工的上班，但本會整體節目製作如常，我們還增加了直播時間。因著在疫情下，良友聖經學院的報名入學人數有顯著的增加，但「教牧之道」營會和內地探訪都要延期或取消，改以視像方式進行。少數民族廣播方面受疫情影響相對較大，數個少數民族廣播都缺少新的製作，但個別少數民族廣播收聽數字有可喜的增長。在經濟下行的日子，本會蒙天父及時和充足的供給，我們倍感天恩。

前瞻2021年，無論得時不得時，我們將繼續專心透過廣播和不同的媒體平台，向內地和本地同胞傳揚神的道，竭力使他們得著耶穌基督的福音，並成為愛慕祂的門徒。




天國子民的身分

姚陳惠芬（人事主任）

二千多年前主耶穌道成肉身，在世30多年。30歲開始傳道，先在曠野受魔鬼試探並得勝；之後出來傳道，說：「天國近了，你們應當悔改。」（太4:17）；接著呼召門徒，說：「來跟從我，我要叫你們得人如得魚一樣。」（太4:19）；祂又藉登山寶訓，教導門徒和群眾說：「虛心的人有福了，因為天國是他們的……為義受逼迫的人有福了，因為天國是他們的。」（太5:3、10）

主耶穌盼望世上每個人誠心實意回轉歸向神，進入天國。祂祈盼門徒關注天國的事，擁有天國子民的品格，重視天國子民的身分，遠超地上一切。今天，我們用心又努力塑造及經營，是怎樣的品格和身份？這確實值得我們認真地檢視。

主耶穌來到世上，付上生命贖價，為要將人帶進一個永遠長存、不能震動的國。地上的國終要被挪去（參來12:27-28）；這世界和其上所擁有的，卻不能永存。作為天國子民、基督的使者（參林後5:20），相信我們必懂得如何為生命作智慧的抉擇和投資。

遠東廣播一直致力用諸般的智慧及方式，傳揚福音，領人悔改歸主，進入天國，成為天國子民、基督的使者。在這彎曲悖謬的世代，靠著主恩，藉生命流露主的美善，同心參與天國的大業，使更多人蒙主厚恩，榮耀主聖名！

（續上頁）

加強福音佈道

因著內地尚有逾13億同胞仍在救恩門外，在未來一年，本會除計劃增加福音節目的比重（目前已逾40%）外，也會努力提升福音節目的質素，引領更多人歸向主。

發展嶄新品牌

為接觸內地偌大一群「未得」的青年人，本會計劃在明年推出新的品牌「破殼」，以投入一個有巨大潛力的「播客」平台（Podcast）。節目將由本會一群滿有使命和熱忱的年青同工製作，盼藉著這些非一般的節目製作，使我們能接觸到一群經由「良友電台」所接觸不到的對象，向他們分享真理。此外，Sooradio亦將以Sooopodcast的新品牌，投入本地的播客（Podcast）平台。我們亦期盼藉著一些以新形式製作的節目，吸引更多聽眾明白真道。

提升培訓程度


四個良友聖經學院課程經過一年的檢討和評估後，

為著提升學員的培訓程度，以回應當前的牧養和事奉需要，「良院」決定於2021年推出「聖工學士」課程，為內地信徒和牧者提供更有效的訓練。

激勵門徒生活

在疫情和政情的新形勢和常態下，要活出真門徒的見證和生活殊不容易。在新一年，本會將不斷檢討聖經教導，栽培類別以及門徒訓練等節目內容，以求更適切的幫助及激勵內地和本地聽眾活出真誠的信仰生活。

緊密夥伴合作

福音廣播從頭一天就是夥伴合作的成果。從節目製作，電台或平台的播送，聽眾的跟進，事工的支持等，堂會、神學院、機構和信徒的合作都是不可或缺的。在未來一年，本會將強化內地和本地夥伴的合作，使福音廣播不但有更美好的果效，更能產生協同效應，與眾夥伴一同將福音在內地和香港廣傳。



知音 牵手 同行
良友电台

2021
廣播主題

來，跟從我！
Come, Follow Me!

耶穌從那里往前走，看見一個人……就對他說：“來跟從我！”
他就起來跟從了耶穌。（太9:9，新譯本）

「**Come, Follow me!**」這不是一則廣告請你關注。
「**來，跟從我！**」這是關乎生死的決定。
也是主對你的召喚！

林青青（中國事工辦公室主任）

良友電台每年都會訂立廣播主題，使得不同的製作中心和節目團隊能有共同的方向，讓聽眾更聚焦地對信仰反思和行動。當廣播主題決定後，各個團隊可為節目來年的內容定調及構想，文宣組也配合起來，設計電台活動及搜索合用的物資，以鼓勵聽眾互動。

來，跟從我！

在媒體爆發的年代，在各個平台上，不管網紅或商戶，都會用力地邀請人「follow」。良友電台一直以來也是致力呼籲、勸說、鼓勵人來follow，但follow的不是電台，而是主基督。

主耶穌從出來傳道開始，向不同的人發出召喚，邀請他們跟從。Come, follow me! 有人立刻辭職（捨網）、有人別了父親、更有人撇下一切來跟從。有人背起十字架、付上了代價；然而另外有人口說要跟從，最終卻出賣了主。不同的人在不同的環境，對同樣的呼召作出不同的反應。

無論得時不得時，指引人來follow Jesus跟隨耶穌是我們的使命。2021年良友電台以主耶穌的呼召：「來，跟從我！」作為廣播主題，秉持使命，傳好消息，領人歸主！並且勉勵信徒，作主門徒，為主得人！

一步一步的跟從

- 來立志做真門徒—勉勵信徒立志回轉、心意更新、以基督的心為心愛靈魂。
- 來行動準備服侍—個人操練和裝備，做好預備為主作工。
- 來佈道不怕受苦—以行動實踐佈道，為主得人。
- 來歡慶因主作王—見證分享，為得救的生命歡慶！

在引領未信者跟從耶穌，除了加強佈道信息，電台還計劃在節目中進行福音性查經及舉辦佈道會。此外，我們深深了解電台的聽眾中有不少信徒，所以也設計了不同的進度，鼓勵他們立志、學習和佈道。透過特輯，提供訓練和裝備，並介紹各種佈道工具。盼望這一年的歷程中，信徒能更進深的跟主腳蹤，成為福音使者，讓更多未信的朋友能聽聞福音，也踏出一步，來跟從主！





特稿

數字會說話

王佩儀（網絡主任）

如果你有收閱我們遠東的《中國新聞及代禱資料》，或總幹事的謝函，可能你會不時看到當中提及我們節目的收聽下載數量、收到的聽眾回應數量等。你有沒有好奇，這些是指甚麼？怎麼會有這些資料？有甚麼意義？

聽眾回應有助節目製作

遠東廣播，一直透過良友電台，在內地廣播福音信息。究竟，有沒有人收聽我們的廣播呢？他們喜歡收聽哪些方面的內容呢？哪些內容切合他們的需要呢？甚麼性別、年齡、地區的人收聽我們的節目呢？……如果我們可以知道這些資料，那我們就可以更適切地製作節目，給未聞福音的同胞或信徒了！

良友電台啟播初期，是透過短波和中波廣播的。我們只有從收到的聽眾來信中，了解到聽眾和收聽的情況。而當時只有「手寫信件數量」的數據。這個數量告訴我們，原來真的有人收聽良友電台的節目（雖然這是廣播了15年之後，即1964年才有第一封來信）。到1979年，我們全年收到過萬封來信，這時，我們逐步建立統計方式，嘗試透過聽眾來信的內容，了解聽眾和收聽的實況。當然，寫信是需要動力的，也受到當時環境的一些限制。我們相信，實際收聽節目的人數，應該遠超過來信的人數。

到2000年，我們開始使用電郵，與聽眾聯繫。從此，我們可以透過分析電郵中的內容，更快、更準確地掌握到聽眾對節目的反饋，以及聽眾的類型和他們的需要，從而作出改善和調整。

網絡平台建立帶來更大果效

2002年，良友電台建立了首個網站，由起初只提供節目講義下載和電台消息，至後來逐步加入收聽、下載節目的功能，並在這十多年來，我們新增了不同的網絡平台。透過應用這些網絡平台上的運算技術，我們可以獲取多方面的統計數字，例：每集節目的收聽、下載數量；有多少人在某個時段收聽某個節目；哪個國家、哪個省市還沒有人收聽我們的節目……只要我們把這些數字整理好，並加以分析，我們就可以了解到整體較全面的趨勢、狀況，供我們的管理同工參考，幫助他們作出適當的判斷和決策。

整理來自信件和網絡平台的統計數字，給我們帶來更立體的資訊，也更清晰地將良友電台的事工狀況告訴我們。就像摩西五經中，神透過很多數字，把祂的心意和計劃告訴以色列人；在今天大數據流行的年代，這許許多多的統計數字，也在協助我們認清福音廣播事工的狀況，讓我們可以繼續按著神的心意前行。🚀



「這麼近，那麼遠」 的鄰舍一同成就，本地跨文化廣播

張志恆（本地事工主任）

從口罩而發的覺悟

因為新冠疫症，口罩成為我們的日常用品，市面亦有來自各國不同款式的口罩。最令我印象深刻，應該是印尼的口罩。口罩正面與一般無異，但口罩兩端卻有長長的橡筋（又或者綁帶），讓人繫在後腦勺上。起初還以為，這種設計既可以切合不同頭型的需要，又不會令耳背痛，實在太貼心了！我一直都這樣想，直到……週末的港鐵車箱內，正準備下車，前面的乘客正是配戴印尼的口罩——心裡立時得著解答！

那位乘客，是一位穿著穆斯林傳統服飾的女子。她穿罩袍、戴頭巾，口罩的兩條長長的橡筋，則穩固地落在頭巾外的後腦位置。原來印尼口罩的設計，為的就是這樣！口罩的設計，從我們的角度來看，雖然是大同小異，但卻反映著不同的文化及他們的生活需要。

人口流動的咫尺宣教

根據政府的統計數字，於2016年逾58.4萬名少數族裔人士居住在香港，佔全港人口的8%。當中大部分為菲律賓及印尼人，分別為18.4萬及15.3萬，各佔少數族裔總數的31.5%及26.2%，第三位是南亞裔約有8.5萬人，佔總數的14.5%。超過一半在港的少數族裔人士都是家庭傭工，其中以菲律賓、印尼及泰國人為主。

隨著全球人口流動頻繁，於異地工作或居住的人數逐漸增多。這些寄居的散聚群體，卻因為各自的語言、傳統、宗教及生活習慣等，於異鄉又重新聚集起來，形成一個又一個擁有獨特文化的少數族裔群

體。這個因著人口遷徙形成的現象，為宣教帶來新的機遇、新的想像。

過去，當我們談到宣教，都是要越過重洋，接觸與我們擁有不一樣文化的人。但是，從上述的現象可見，即或是異文化的宣教，也可以是近在咫尺。近年，香港差傳事工聯會與一些牧者都在積極推動本地跨文化事工，又稱為「咫尺宣教」（Glocal Mission）。這些群體居住在我們的社區當中，他們與我們一同的生活，是我們「這麼近，那麼遠」的鄰舍。近，是因為他們就在我們中間；遠，是因為彼此間文化的差異令我們卻步，未敢接觸。

攜手合作，成全這事

遠東廣播公司自成立以來，堅守神所賜「藉廣播•傳基督•到地極」的異象與使命。發展至今，會員機構已遍佈全球20多個國家及地區；成員機構不乏東南亞地區的國家，包括菲律賓、印尼、泰國，甚至是位於南亞的巴基斯坦等。因此，我們希望藉著遠東廣播的網絡，善用不同地區資源的優勢，引入合適的節目，服侍在港居住的少數族裔群體。

只是單靠遠東廣播的努力，必不能達成這項跨文化的廣播事工。因為我們並不太了解居住在本地的這些群體，我們也沒有途徑接觸他們，我們必須要與香港的教會及機構攜手合作，方可成全這事！我們盼望能與具有這方面經驗的教會及機構結成夥伴，聆聽您們的分享，從而更明白他們的需要，知道怎樣才能夠更好的服侍他們。希望您們可以禱告記念我們，如有認識的同工也歡迎轉介。



不能攔阻神對內地同胞的愛

吳嘉兒（栽培中心助理培訓主任）

昔日，我在牧會或宗派差傳部的服侍，都積極參與內地事工，作關懷、探訪和培訓的工作。過去10年，經歷宗教政策的改變，也曾為教會的前景擔憂。後因健康狀況，未能經常四出奔跑，只好停下稍作休息。我向神禱告，雖然未能如昔日去到前線，但仍希望有機會參與內地的事工；沒想到，神就帶領我到遠東服侍。

內地教會面對不同的限制，有被分散而無法聚會，就開始摸索小組、網絡聚會的牧養模式；這讓我想起初代教會的經歷（徒11:19-21）。信徒中有掙扎、迷惘、灰心……然而，在限制和嘗試中，雖然還面對新冠病毒疫情，不少教會卻可以從容面對，讓信徒能及時透過科技得到牧養和安慰。

我在栽培中心的工作主要是兩方面，一是批改學員的考卷，二是編輯微信平台的文章。透過批改考卷的應用部分，了解到學員的信仰和教會狀況，並給予指導和鼓勵。因應教會處境，在微信平台刊載靈修資料、牧者信息分享、家庭崇拜的材料、屬靈書籍介紹等。栽培中心希望在培訓及餵養小羊的工作上，多盡一分力。

在遠東的服侍，我儘管有肉身、環境、出行等等的限制，都不能攔阻神對內地同胞的愛。我相信，內地教會無論處於何境況，神都有方法帶領、牧養祂的兒女。願我們一起舉起禱告的手，為內地教會和信徒守望。

我願意奉獻支持以下福音廣播事工：

- 心繫神州：\$ _____
 - 同工生活費（每月港幣1,300,000元） \$ _____
 - 福音廣播電費（每月港幣290,000元） \$ _____
 - 訓練節目：良友聖經學院（每30分鐘港幣5,000元） \$ _____
 - 栽培節目：空中教會（每30分鐘港幣5,000元） \$ _____
 - 佈道節目：福音性節目（每30分鐘港幣5,000元） \$ _____
 - 佈道、植堂：中國晨曦（每30分鐘港幣5,000元） \$ _____
 - 內地少數民族廣播（每30分鐘港幣5,000元） \$ _____
 - 栽培事工：回答信件、編寫、出版及分發栽培資料（每月港幣94,000元） \$ _____
 - 本地廣播事工（每月港幣95,000元） \$ _____
- 胸懷普世：\$ _____
 - 海外穆斯林廣播 \$ _____
 - 宣教士 \$ _____
 - 非華人廣播（如印度教徒、佛教徒、東南亞少數民族等） \$ _____
- 俄羅斯廣播 \$ _____
- 其他：_____（請註明） \$ _____

奉獻者資料

姓名：(中) _____ (牧師/傳道/先生/小姐/女士)
 (英) _____
 通訊地址：_____
 聯絡電話：_____ 電郵：_____
 所屬教會：_____

奉獻方式：

- 銀行支票：以劃線支票或匯票寄交本會。抬頭請寫「遠東廣播有限公司」或 Far East Broadcasting Company Ltd.
- 銀行過戶：直接存入恒生銀行「293-300869-001」或滙豐銀行「018-138321-001」本會戶口，然後將存款單寄回。
- 轉數快FPS：網上免費跨行轉帳，本會識別碼FPS ID為3570892；請參本會網站。
- 繳費靈PPS：本會商戶編號為9669。請以閣下8位數字電話號碼為賬戶編號。
- 網上奉獻：登入www.febchk.org（只限信用卡）
- 網上銀行：登入閣下網上銀行戶口，以「繳費服務」轉帳。請選「慈善機構」，再選「遠東廣播有限公司」。（參與銀行名單可向本會查詢）

附：請勿郵寄現金或郵票。

遠東廣播有限公司

經常費收支報告 2020年9月至10月

收入		支出	
經常費奉獻	\$2,023,837	同工薪津	\$2,676,768
電費奉獻	\$664,517	發射台電費	\$568,965
節目製作費	\$353,825	電台網站事工	\$44,248
指定節目製作奉獻	\$110,469	節目製作	\$221,786
其他製作	\$258,900	栽培事工	\$43,462
「保就業」計劃 (註1)	\$1,441,494	本地廣播事工	\$66,522
其他	\$32,728	經常行政開支	\$197,271
		維修添置	\$37,850
	\$4,885,770		\$3,856,872
本期結存			\$1,028,898
一至八月結存			\$1,404,356
一至十月累積結存			\$2,433,254

〈胸懷普世〉專款收支報告 2020年9月至10月

收入		支出	
奉獻收入	\$48,270	海外穆斯林廣播	\$34,876
藏語廣播	\$15,530	非華人廣播	\$63,985
		宣教士	\$19,375
	\$63,800		\$118,236
本期不敷			(\$54,436)
一至八月結存			\$44,313
一至十月累積不敷			(\$10,123)

(註1)：本期「保就業」計劃之財務支援是對9至11月份的新津作出工資補貼。



胸懷普世

困境中的堅持

俄羅斯的聖誕故事

聖誕節是普天同慶的節日，也是信徒傳揚福音的最佳時機。但對俄羅斯和烏克蘭的教會來說，他們的聖誕節卻與我們有點不一樣。

於不安裡散播盼望

過去多年，福音派教會被俄羅斯政府排斥和邊緣化：教堂被逼關閉、不允許聚會，甚至有教堂建築被拆毀；數以百計的基督徒被罰款和審訊。在政府控制的媒體報道中，更是充滿著對基督徒的負面消息和電視節目。這些不利的措施及信息，令俄羅斯人民對福音派教會產生抗拒、恐懼和不安。俄羅斯遠東廣播卻選擇在這個節日期間，加倍地努力、竭盡所能，希望幫助國民理解聖經的內容，讓他們明白基督教的道理是唯一能夠令生活充滿盼望的泉源。

來自聖彼得堡的維多妮卡說：「因為我在節目中聽到有關聖誕節音樂會的消息，所以我來到教堂參加聚會。」如今，維多妮卡已經是一名基督徒。她是透過俄羅斯遠東廣播的節目，從而認識這個以耶穌基督為中心的信仰，然後勇敢地來到教堂。「當我聽到那些美妙的歌聲和充滿熱情的歌者，實在感到非常的震撼。我深深地感受到，他們是如此確實地相信耶穌是上帝的兒子，祂是他們的救主。」

長達一個月的慶祝

儘管大多數俄羅斯人是慶祝東正教的聖誕節（1月7日），但有更多的烏克蘭人卻轉到12月25日慶祝。這樣的一個轉變，對俄羅斯的基督教會、

俄羅斯遠東廣播而言，聖誕節不再只是數天的事，而是為期差不多一個月的時間，讓他們有機會鼓勵人去參加教會的聖誕節活動。

來自烏克蘭東部的V牧師說：「我們教會大多數的新成員，都是在聖誕節的慶祝活動中第一次來到教會。我們在戶外舉行一場音樂會，然後又在教會裡舉行一場音樂會。兩場的音樂會都是由俄羅斯遠東廣播的電台為我們宣傳，我們對此表示感謝。」

俄羅斯遠東廣播的負責人Victor Akhterov說：「我們非常樂意與教會合作，於聖誕節期間傳揚福音。我們的目標是要啟發和鼓勵人們跟隨基督，並且要與當地教會建立聯繫。每年的聖誕節，我們有近1,000萬未信主的俄羅斯人和烏克蘭人需要接觸，與他們分享聖誕的故事！」

敬請為這重要的
「俄羅斯廣播」代禱及奉獻。
奉獻目標：12,000美元

若您蒙聖靈感動，
支票抬頭請寫「遠東廣播有限公司」，
註明「俄羅斯廣播」。



2021
HAPPY
NEW
YEAR

印刷品
PRINTED MATTER
IMPRIME

優惠級



節約用紙 作個地球好管家
請即電郵 promotion@febchc.org
訂閱電子版《遠東廣播》

香港九龍新蒲崗大有街1號勤達中心10樓

10/F, Midas Plaza, 1 Tai Yau Street, San Po Kong, Kowloon, Hong Kong • Tel: (852) 3717 1818 • Website: <http://www.febchc.org>

情牽良友·心繫神州

藉 廣 播 · 傳 基 督 · 到 地 極



遠東廣播

20年
12/1
月號

生死教育

Click · Like · Share

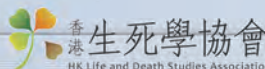
2021.01.04~03.29

逢週一晚 8:00-9:00

香港電台普通話台

AM621 | www.rthk.hk | RTHK mine App

 遠東廣播
FEBC

 香港生死學協會
HK Life and Death Studies Association

聯合製作

事工動態

聖誕及新年祝福鍊活動

12月21日至2021年1月7日，良友電台將透過良朋益友微信公眾號及良友網站每日發佈一則有聲祝福卡，邀請聽眾將這份祝福傳送給親朋好友，並鼓勵收到祝福的朋友繼續將這份祝福轉發傳送給身邊的人，讓祝福一直不斷的流動、傳送、分享出去，使眾人都能領受祝福。

心繫神州祈禱會

為14億中國人的福音需要祈禱

日期：2021年1月26日 / 4月27日 / 7月20日 / 10月26日（週二）

時間：晚上 7:30-9:00

地點：本會禮堂*

誠意邀請關心中國的您出席，記念內地社會的情況和福音廣播事工的需要。

*舉行形式將因應疫情而調整，請留意本會網站或Facebook專頁的公佈。