



也是我們的工場 本地事工的異象

盧炳照 (總幹事)

62年來，遠東廣播都是立足香港，面向神州。從差傳的角度而言，香港是我們的差遣基地，內地則是我們的宣教工場。我們從香港的教會和信徒得到支持，藉著廣播，將福音帶給神州大地上的百姓。

然而，經過五年的禱告、探索、研究和先行項目的嘗試和學習，本會於2020年起正式成立本地事工部，讓香港從此也成為我們的工場！香港的信徒不單是我們的支持者，他們和香港的市民，今後亦是我們服侍的對象！

憑藉多年在錄音和廣播上累積下來的專業和經驗，本會已展開和計劃要展開下列的本地事工。

社區廣播參與

香港電台自推出社區參與廣播服務 (CIBS) 後，本會就覺得不容錯失這個難得向一般市民廣播的機會。不錯，社區廣播有不少的限制，但除了一些如《照顧路上不孤單》等具價值的節目外，你能想像我們還能在香港電台製作和播出如《直到地極》這類訪問宣教士的節目嗎？自2015年起，我們已是香港電台社區參與廣播服務的「常客」。

青年造夢園地

過去數年，牧養青年信徒的挑戰，特別受到關注。本會亦希望能夠與教會在服侍青年信徒上，作出一點貢獻。藉著資深傳媒人麥之華老師的參與，本會建立了一個



抗疫宅居有感




姚慶生（廣播牧師）

沒想到新冠肺炎疫情竟持續數月，專家說或要延至年底。期間電台有實施在家工作的安排，同工輪流兼彈性時間辦公。節目部同工較多，宅居期每天須在組群報到兩次，確考自律和守時。

在雲端上下載音檔、用錄音筆、視訊軟件與組群聯繫，成了我平素不會亦不懂作的新鮮事，也屬有趣。其中看到各人進程，也找到自屬類型——是勤快靈巧型、或是怕新趨避型？可見神造不同人，成就不同事，這是祂的作為！

曾有大學教授弟兄分享，說線上備課費時，學生傳訊煩惱多，更莫提公允考評防作弊等。生活本就要靈活應變，疫情是在改造生活。內地聽眾不怕新，

倒是我這怕操作隨時壞事者，竟能在家成功用視訊與他們聯繫。聽眾不知我用的是機齡趨老的筆記型電腦，已到開機莫關、關機不確保再出畫面的危險地步！感謝神，那次終能「神蹟」般完成線上聚，它才永久安息。傳道書說：「生有時，死有時。」（傳3:2）說得沒錯！

疫情未退，我想到眾醫護及政府人士，仍要面對艱難險阻；有感人場面，往往是遇見神及時的幫助與拯救。作為屬神的子民，我們應為主活著和操作，常歷其慈愛與信實。「我要歌唱耶和華的慈愛，直到永遠；我要用口將你的信實傳與萬代。」（詩89:1）


（續上頁）

由青年人主導，面向青年人的廣播電台Sooradio；培訓了對廣播有夢的青年信徒，本會使他們可以製作屬於他們自己的節目。我們成年人對他們的服侍，不是要他們來聽我們的話，而是讓我們去聆聽他們的聲音。我們相信，當他們被聽見後，他們才有機會得到滿足，找到意義和得到成長。

夥伴合作事工

有機構希望能製作有聲聖經；有神學院計劃能製作有聲的釋經靈修節目；有神學院希望將廣東話的視頻，配上字幕和普通話；有機構急於找到能幫助他們將英文課程視頻，配上普通話等。本會很高興這些機構和神學院能夠找到我們，透過夥伴合作，達成他們的事工計劃。是的，錄音、配音、普通話都是我們的專業！

咫尺宣教廣播

香港目前有數以十萬計的外傭，當中有許多在家鄉是從沒有機會聽過福音的。本會願意與香港的本土宣教差會、福音機構及教會，攜手努力服侍這些在我們家門口的宣教對象。因著我們與菲律賓、印尼、泰國、巴基斯坦等地遠東的連繫，我們具備用這些少數族裔語言，向他們廣播的優勢





三歲了，會跑會跳，一無所缺

麥之華（Soooradio節目總監、資深傳媒人）

兒童心理學家說三歲是terrible three，我們說三歲定八十……其實都在說年紀小小的他，已經有他的性格和他的特色。

Soooradio剛度過他的三歲生日，他也開始有他的性格和特色。

從每週五個節目到每週14個節目

第一年啟播後，每一天播出一個節目都相當吃力，因為所有的主持人都是剛剛接受三堂的密集訓練，就要立刻想主題，策劃內容並製作13集節目。

到第三年，已經是一星期七天，每天都有兩個節目，實在不容易。從構思一個全新的主題、到策劃每一集的內容、邀請嘉賓，然後錄音、後製和宣傳，到播出……感想是，三歲寶貝，你長大成人啦。

從全資訊節目到培靈節目

第一年啟播後，節目都是以正能量資訊內容為主，有教年青人理財的《錢不夠用》，《清唱清談》介紹13隊清唱樂隊……還算豐富。

到第三年，開始了幾個培靈節目，包括《穿越聖經》一個五年查經節目、《每日靜聽想》一個每日靈修節目、《約定你查約書亞》一個約書亞記查經節目。沒有想到很受歡迎。疫情下的香港，風雨飄搖，人心渴望得到安心，Soooradio做到了。感想是，三歲寶貝，你靈命也長進了。

從普通平凡到別有特色的主持人

第一年啟播後，主持人都是初出茅廬的、青澀的，廣播技巧幼嫩、做出來的節目心有餘而力不足。那時候的Soooradio還不是一個品牌。

到第三年，幾位主持人努力之下，已經創立了自己的特色品牌，有人追聽、有人喜歡。行山系列的Andy、不向癌症低頭系列的雲妮、Beyond系列的Leslie、大人物小故事系列的Dickson、歌曲背後系列的Benny、尋找人心系列的Windy、生與死系列的大沈……感想是，三歲寶貝，你愈來愈有性格了。

從節目到特輯

第一年啟播後，為了平日節目已經忙得不得了。之後看見社會發生許多大大小小事情，作為一個貼地電台，我們豈可坐視不理？

到第三年，我們一口氣製作了幾個特輯，從不同角度關心各種社會問題，透過各種意見學習如何勇敢面對。

《誠心所願》30多位牧師傳道，為疫情下的香港禱告。《生命很貴，不要浪費》鼓勵想結束生命的每一位。《擁抱創傷》告訴教會家長如何幫助社會事件中的青年人。《陪你走過晚晴路》醫生護士社工介紹晚晴服務，讓我們知道如何陪伴所愛的人走完人生最後一段路……感想是，三歲寶貝，你會關心別人了。

Soooradio一無所缺

當Soooradio揮別過去的三年，迎接已經來到的第四年，我想起了這句聖經經節，正是我們的寫照：「耶和華是我的牧者，我必不至缺乏。」（詩23:1）

感謝神，Soooradio真的一無所缺，謝謝祢豐富的預備。✈️



福音 「窄播」

林青青（中國事工辦公室主任）

遠東被香港教會認識的，是她的「廣播」事工。
甚麼？「窄播」是甚麼回事？難道是事工要收窄嗎？
非也！反而是「廣」的另一個層次。且聽我細細道來。

Narrow is Broad

「Less is more」這句廣告詞乍聽很矛盾，但仔細想，很有意思。在產品中愈少添加劑代表它帶來愈多的效果。我們也來一句「Narrow is Broad」。廣播人人可聽，但如果能清晰定位自己的對象，針對他們的興趣和需要來設計節目，我們能夠凝聚一群有共同興趣的受眾在一起，增加了聽眾對節目的黏度，主持人亦更能對準受眾的需要製作適切的節目。看來是把對象人群收窄，實際上卻因為對象清晰，內容也更有針對性，宣傳起來也能吸引更多特定受眾，結果與效果更廣。

電台的廣播模式過去許多年都是排好時間表，在每個時間段電台播甚麼，聽眾便聽甚麼。現在卻可以用點播的方式，自主選擇隨時想聽甚麼，便聽甚麼。這種模式翻轉了媒體的生態。窄播除了能吸引同類型的目標受眾，也使節目更容易做宣傳。在網上容易被分類和設置標籤，讓人容易找尋；不然，在偌大的資訊海洋中，無法被人撈到。

分齡窄播

教會以分齡牧養的方式，更好的照顧不同年齡的群體。而在福音廣播事工中，也有分齡窄播。我們感受

到中國教會面對的壓力愈來愈迫切，我們希望能夠回應現況和需要，提供服侍。其中兩個重要層面是：第一，為信徒打好聖經根基，使他們在面對患難時不致膽怯；第二，加倍努力去傳福音，因為內地教會信徒現階段不能自由傳講。

遠東廣播向內地廣播的良友電台，節目種類很多。若以內容分類，有講道查經、詩歌音樂、婚戀家庭、輔導關懷、生活智慧或課程學習等等。而其中還有一些是以人群為服侍目標的節目，去年良友電台重新整合資源，將一些缺口補足，盼望能對準受眾，更容易將好消息帶給他們：

- 兒童及家長老師——《喜樂樹全人成長課程》
- 兒童——《歡樂卡擦碰》
- 青少年——《歡樂揪你耳》
- 青年——《星動一刻》
- 女性——《半邊天》
- 老年——《歲月正好》
- 殘疾人士——《無限飛行號》

翻開聖經，原來使徒保羅早已洞悉這個道理，他可說是窄播的鼻祖。他在哥林多前書第九章，已提到：「向甚麼人就作甚麼人，無論如何總要救些人。凡他所行的，都是為福音的緣故，為要與人同得這福音的好處。」既然主已將使命交託給信徒，無論得時不得時，我們仍然要全力以赴。請你記念這些節目的製作，求主賜下夠用的資源、充足的智慧和無比的毅力，繼續勇往直前。✈️



一路走來的本地事工

張志恆（本地事工主任）

香港遠東廣播自1958年成立以來，一直致力以廣播將信仰帶給內地的同胞。面對香港群體，則主要以專業的錄音技術及資源，與不同的機構合作，參與與聲音相關的製作和服侍。近年，經過同工多番的努力，開展了本地網上廣播事工。直至今今年1月，「本地事工部」正式成立，專責統籌及發展本地福音廣播事工。

起始點：港台CIBS節目

誠然，本會自2014年起便積極地探索，製作針對香港市民的廣東話節目的可能性。當時，香港電台正推出一項試驗性質的「社區參與廣播服務（CIBS）」，讓社區人士自主策劃參與廣播。節目團隊便嘗試提交申請，也成就了本會第一個CIBS節目《照顧路上不孤單》（2015）的誕生。

至今，我們已先後製作九個不同主題的CIBS節目。因著廣播條例的限制，主持人雖然未能於節目中大談福音，但我們可以在節目中加入基督教的價值觀、人生觀，為市民提供優質的節目。其中，《照顧路上不孤單》更於CIBS Awards 2018被選為「十大優秀電台節目」，為此感謝神。

回饋香港：Sooradio的誕生

Sooradio事工的展開，為要回饋香港教會對福音廣播的支持，更進一步實踐本會對發展本地事工的決心。2017年開播的Sooradio是一個以基督教價值觀、以信仰的視野為製作方向的電台。同時，希望培訓青年信徒為廣播人，讓他們製作屬於自己的節目，讓社會聽見他們的聲音。


截至2019年底，本會已舉辦八期廣播訓練，逾230位青年信徒參與；其中172位學員於導師的指導下，開始並持續主持節目。過去三年，已完成節目總數為140個，合計超過1,900集內容。以2020年首季（1-3月）計算，平均每月的整體節目收聽數字超過25,000。

透過Sooradio，本會與多個團體合作，如基督教互愛中心、商區福音使團、浸會出版社等，製作關懷不同社群的節目，引起信徒更多的關注。此外，Sooradio亦製作適切社會需要的特輯，包括：為考生放榜打氣的《DSE同學，齊上齊落》，回應社會衝突的《擁抱創傷》，為疫情、醫護並全港市民守望的《誠心所願》等。

咫尺宣教：本地跨文化廣播

根據政府公佈的數字，在港的非華裔人士在過去十年上升近20%，佔總人口逾65萬人，其中菲律賓人及印尼人分別佔30%、27%。人口如此國際化的香港，令咫尺宣教的跨文化服侍成為可能。

遠東廣播公司的成員機構分佈於全球20多個國家及地區，以近百種語言，向全世界三分之二的人口傳送福音。我們盼望能善用各成員機構的資源，積極探討開展本地跨文化廣播，服侍在港的少數族裔。

我們不但希望他們同得救恩，更希望他們得到教會的牧養。在此，我們誠意邀請香港教會一同參與，成為事工夥伴，分享你們的經驗，服侍這群獨特的群體！



初心

吳偉麗（助理節目編導）

做節目時，讀到張曉風的散文集《初心》，核心是別忘了當初的心志和願望。

作家發現，「初」被列於《爾雅》卷首，象徵整個中國文化的起始和基調；《聖經》也以「初」開卷：「起初，神創造天地」（創1:1）。簡明壯闊，元氣淋漓。

讀者隨之豁然開朗。宇宙蒼生，無問西東，都從「祂」而起。不是偶然！每個生命都有根可尋，都是神聖計劃的一部分；看似卑微，背後卻是一個宏大的敘事和遼闊的母題——生命，源於神「愛」的初心。神「是初，是終」（啟21:13），守約，不變。由此，「我是誰？從哪來？到哪去？」等議題都有了終極答

案——生於祂，終歸於祂。落實到每個人，就有了自信之源和在具體人生領域裡「為祂而活」的「初心」和確據。

初心不易守。有時，會忘了「身份」，看低自己；相信看得見的環境，悖離看不見的神。這時，安靜，回想恩典，喚醒初心：我從哪來？神是怎樣的神？當初的「呼召」是甚麼？

實踐初心，不單靠自己。當初，與耶穌同行三年，彼得仍三次不認主，耶穌依然鼓勵他「你餵養我的小羊」（約21:15）。彼得完成最初跟隨基督的心志，不是靠自己，乃是靠賴主。我們的服侍、人生也一樣啊……

我願意奉獻支持以下福音廣播事工：

- 心繫神州：\$ _____
 - 同工生活費（每月港幣1,300,000元） \$ _____
 - 福音廣播電費（每月港幣290,000元） \$ _____
 - 訓練節目：良友聖經學院（每30分鐘港幣5,000元） \$ _____
 - 栽培節目：空中教會（每30分鐘港幣5,000元） \$ _____
 - 佈道節目：福音性節目（每30分鐘港幣5,000元） \$ _____
 - 佈道、植堂：中國晨曦（每30分鐘港幣5,000元） \$ _____
 - 內地少數民族廣播（每30分鐘港幣5,000元） \$ _____
 - 栽培事工：回答信件、編寫、出版及分發栽培資料（每月港幣94,000元） \$ _____
 - 本地廣播事工（每月港幣95,000元） \$ _____
- 胸懷普世：\$ _____
 - 海外穆斯林廣播 \$ _____
 - 宣教士 \$ _____
 - 非華人廣播（如印度教徒、佛教徒、東南亞少數民族等） \$ _____
- 藏語廣播 \$ _____
- 其他：_____（請註明） \$ _____

奉獻者資料

姓名：(中) _____ (牧師/傳道/先生/小姐/女士)
 (英) _____
 通訊地址： _____
 聯絡電話： _____ 電郵： _____
 所屬教會： _____

奉獻方式：

- 銀行支票：以劃線支票或匯票寄交本會。抬頭請寫「遠東廣播有限公司」或 Far East Broadcasting Company Ltd.
- 銀行過戶：直接存入恒生銀行「293-300869-001」或滙豐銀行「018-138321-001」本會戶口，然後將存款單寄回。
- 轉數快FPS：網上免費跨行轉帳，本會識別碼FPS ID為3570892；請參本會網站。
- 繳費靈PPS：本會商戶編號為9669。請以閣下8位數字電話號碼為賬戶編號。
- 網上奉獻：登入www.febchk.org（只限信用卡）
- 網上銀行：登入閣下網上銀行戶口，以「繳費服務」轉帳。請選「慈善機構」，再選「遠東廣播有限公司」。（參與銀行名單可向本會查詢）

附：請勿郵寄現金或郵票。



遠東廣播有限公司

經常費收支報告 2020年3月至4月

收入		支出	
經常費奉獻	\$3,661,146	同工薪津	\$2,586,283
電費奉獻	\$629,286	發射台電費	\$571,186
節目製作費	\$119,314	電台網站事工	\$25,309
指定節目製作奉獻	\$526,604	節目製作	\$181,598
其他	\$103,739	栽培事工	\$79,971
		本地廣播事工	\$68,600
		經常行政開支	\$187,986
		維修添置	\$40,862
	\$5,040,089		\$3,741,795
本期結存			\$1,298,294
一至二月不敷			(\$185,285)
一至四月累積結存			\$1,113,009

〈胸懷普世〉專款收支報告 2020年3月至4月

收入		支出	
奉獻收入	\$168,910	海外穆斯林廣播	\$34,966
蒙古FM廣播	\$21,700	非華人廣播	\$56,979
吉爾吉斯廣播	\$300	宣教士	\$19,425
	\$190,910		\$111,370
本期結存			\$79,540
一至二月結存			\$16,570
一至四月累積結存			\$96,110



向藏民廣播的《好消息》 GAWEYLON

誰是哪位「父親」？

安尼爾不停地轉動收音機的調頻器，試圖避開電台播放的廣告。他努力地嘗試，直至一把聲音引起他的注意：「我就是道路、真理、生命。若不藉著我，沒有人能到父那裡去。」安尼爾心想他們談論的是誰？誰是哪位「父親」？是達賴喇嘛嗎？安尼爾停下動作，細聽節目主持的聲音，希望可找到答案。最終，安尼爾發現廣播正在談論的，是一個活在2,000多年前、能治愈病患的人，他的名字稱為「耶穌」。更令安尼爾感到稀奇的，主持說耶穌今天仍在創造奇蹟！

安尼爾的經歷代表著許多透過藏語廣播《好消息》（Gaweylon），而首次聽到耶穌基督的藏民心聲。在過去20多年來，遠東廣播的《好消息》建立了龐大而忠實的聽眾群體，覆蓋了西藏及印度、尼泊爾和不丹的藏民。僅僅在西藏一個地區，就有成千上萬的人按時收聽。

困境中成長的《好消息》

《好消息》主要是向身為佛教徒的藏民廣播。在有限及具挑戰的環境中，傳福音的工作異常困難，許多工作的進行都面臨很大的風險。《好消息》事工團隊盡心製作節目，內容涵蓋不同的層面，當中包括有關健康、環境保護、訪談、聖經故事和信息，以及傳統和現代藏族音樂和歌曲的專題。除了廣播節目，團隊亦推出CD和文字的資料，希望可以幫助聽眾思考生命的事情，並提供有關基督教信仰的教學。

事工團隊最近啟動了一項新的媒體計劃，為要拓展更能覆蓋藏族的聽眾：團隊將廣播節目放到網上社交平台，讓那些居住在互聯網不受限制的地區的藏民自由使用。感謝主，反應是令人鼓舞的！同時，他們更嘗試將節目儲存在USB裡，以便更廣泛的傳播。願意藉著各種形式的媒體，成為藏民的祝福，並建立他們的信仰！

藏語廣播事工的另一個重要部分，就是培訓和指導計劃。此計劃旨在培訓年輕的男女信徒，參與在團隊的工作，並提供學習廣播製作新技能的機會；目前參加這項計劃的學員共五名。祈求神通過計劃，成為他們一次奇妙的經歷，幫助他們在信仰上有成長。

願我們一同為《好消息》事工祈禱，願意聽眾將繼續受到節目的祝福，並且願意將這個「好消息」與別人分享。期望在不久的將來，更多的藏民信徒可以參加植堂運動，《好消息》事工將能夠通過廣播來滿足他們的精神需要。✌️

敬請為這重要的
「藏語廣播」代禱及奉獻。
奉獻目標：12,000美元

若您蒙聖靈感動，
支票抬頭請寫「遠東廣播有限公司」，
註明「藏語廣播」。



印刷品
PRINTED MATTER
IMPRIME

優惠級



節約用紙 作個地球好管家
請即電郵 promotion@febchk.org
訂閱電子版《遠東廣播》

香港九龍新蒲崗大有街1號勤達中心10樓 10/F, Midas Plaza, 1 Tai Yau Street, San Po Kong, Kowloon, Hong Kong • Tel: (852) 3717 1818 • Website: <http://www.febchk.org>

情牽良友·心繫神州

藉 廣 播 · 傳 基 督 · 到 地 極



遠東廣播

20年
6/7
月號

活動消息

下半年「錄音室開放日」

本會下半年將有三次「錄音室開放日」，藉此讓主內弟兄姊妹深入了解福音廣播的服侍、最新發展和生命見證。除了可近距離接觸福音廣播的工作，更可親嚐進入專業錄音室「開咪」化身為播音員、節目主持的滋味。

日期：7月18日、9月19日、11月28日（星期六）

時間：14:00、15:30、17:00（三節時段任選其一）

歡迎教會團契小組、差關小組於本會網站www.febchk.org報名留座，先到先得，額滿即止。

（註：開放日將視乎疫情變化而有機會作出更動。詳情請密切留意本會網站或Facebook專頁發佈的最新消息。）

報名或查詢本會活動，請致電 3717 1818 或 電郵 promotion@febchk.org 聯絡推廣部。
敬請密切留意 www.febchk.org 有關各項資訊的最新消息！

事工動態

「網編喊話」——覓睡方

你的睡眠質素如何？這話題吸引嗎？

良友電台網站推出全新專欄「網編喊話」，與節目呼應，增加線上交流，拉近主持人和聽眾的距離。每月以專題作主軸，以多元方式呈現內容。第一個推出的專題為「覓睡方」，主持人與聽眾一起談談睡眠的事，並以問卷、深夜節目專訪、主持人分享關於睡眠的感恩事和公開睡房的真面目等內容，吸引聽眾的互動興趣。「網編喊話」5月份開始，每月頭三個星期一更新內容，歡迎瀏覽，並收聽相關的節目：<https://r.729ly.net/home/editor-word>。

網編喊話

緊急應變演練

去年底總幹事指示成立「廣播與製作危機應變小組」商討和預備應對緊急情況的方案，制定所需之資源、同工培訓及應對安排。今年初疫情爆發，更感到作好準備的重要。故於3月30日至4月9日舉行演練，所有節目不在遠東錄音室進行。同工在家中製作錄播節目；直播節目則模擬不同場景情況下進行，分別安排租用外間錄音室、在機構禮堂及同工家中製作，均能順利進行，效果滿意。為同工額外努力感恩。